

УДК 304.2  
ББК 71.4

**Королева Мария Юрьевна,**  
*преподаватель кафедры иностранных языков,  
Черноморское высшее военно-морское училище имени П. С. Нахимова,  
ул. Дыбенко, 1 а, 299028 г. Севастополь, Российская Федерация  
E-mail:sevas\_mary@list.ru*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕТСКИХ ФИЛЬМОВ КАК ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ДИСКУССИИ ПО ВОПРОСАМ ВЕРЫ**

**Аннотация:** Фильмы и телевидение являются одним из средств передачи как информации о мире, так и чего-то более важного, что влияет на наше молодое поколение, формируя его мировоззрение, вкусы, ценности и в целом культуру. Именно поэтому фильмы являются тем средством, с помощью которого можно пробудить интерес у молодёжи к вопросу веры. В данной статье рассматривается возможность использования светских фильмов как вспомогательного средства для организации дискуссии по вопросам веры в маленьких группах при изучении дисциплин «религиоведение» и «основы православной культуры». В работе дано описание трёх типов фильмов, которые могут быть использованы в видеокурсе. Это — «христианский фильм», «христианско-светский фильм» и «светский фильм». Показана разница между ними, а также приведены аргументы в пользу использования светских фильмов для организации дискуссии по вопросам веры.  
**Ключевые слова:** молодёжь, религиозное влияние, религиозные убеждения, светские фильмы, вопросы веры.

Сегодня никто не сомневается в уместности и целесообразности использования учебных и художественных фильмов в педагогических и образовательных целях. Одно из мнений по этому вопросу состоит в том, что популярные фильмы, которые используются для учебных и воспитательных целей, в то же время выполняют и развлекательную функцию, что не всегда соответствует общепринятым нормам образовательного процесса. Однако радость или веселье не являются грехом. Леонард Свит аргументирует данное предположение следующим образом: современные люди имеют серьёзные проблемы со словом «развлекать» [13]. Ни одному современному учителю или руководителю не понравится, если его будут рассматривать в качестве артиста и считать его «представление» артистическим. Следует помнить, что слово «развлечение» буквально означает «завладеть вниманием». Поэтому оно должно ассоциироваться с чем-то положительным [13, с. 213]. В работе Джона Финни «Обретение веры сегодня» приводится яркий пример того, как можно открыть молодым людям возможность увидеть религиозную сторону

© Королева М. Ю., 2015

жизни через фильм. Один из студентов после просмотра фильма на библейскую тему сообщил: то, что казалось старомодным и мёртвым, стало живым для него [2, с. 66].

Рассмотрев вышеуказанный пример, можно сделать вывод: современные фильмы могут служить цели популяризации Священного Писания, способны вызывать интерес у молодого поколения к религии, пробуждать людей от физической, психологической, эмоциональной и духовной вялости и лени.

Такой предвосхищаемый результат всегда желателен для учителей, священников и проповедников. Фактически многие фильмы обладают способностью вовлекать или увлекать, так как это является естественным свойством драматургии и фундаментом, на котором держатся популярные кинокартины.

Фильмы способны заставить аудиторию смеяться, плакать, испытывать страх и волнение, и, что самое важное, они заставляют людей задуматься. Многие современные кинокартины похожи на притчи, поскольку повествуют истории на сюжеты или наставления, взятые из Священного Писания, однако часто мы видим сцены из жизни, которых надо избегать. Нам показывают то, к чему не стоит стремиться, но каждый человек самостоятельно делает выводы исходя из показанных событий или сюжетов. Если провести сравнение, то фильмы напоминают окна, выходящие на ландшафт современной духовности [5, с. 3].

Сфера кино не всегда получала одобрительную оценку со стороны христианской группы верующих. Киноиндустрия подвергалась тщательному изучению и критике со стороны тех, кто видел потенциальное вредное влияние, которое фильмы могли иметь с точки зрения показа сомнительной морали, что видно на примере большинства светских фильмов. В качестве примера можно привести фильм «Жизнь Брайана», который вызвал дискуссию в 1970 г., так как история жизни главного героя была удивительно похожа на жизнь Иисуса. Один из самых известных фильмов, заставивший задуматься церковь и религиозные группы о намерениях режиссёра, — фильм Мартина Скорсезе «Последнее Испытание Христа», вызвавший волну протестов за стенами кинотеатров во многих странах [8].

Другим примером воздействия киноиндустрии на людей является фильм «Страсти Христовы» (2004), который показал события, завершающиеся распятием Христа [12]. Марк Стибб в работе «Страсть к фильмам» даёт ему положительную оценку и считает, что данная кинокартина является значительным вкладом, с точки зрения жанра и с позиции современной культуры. Фильм заставил многих людей, не принимающих участие в делах церкви, вступить в активное обсуждение христианских вопросов, а воцерковленных обратить внимание на современную культуру и, в частности, принять участие в обсуждении фильма. Критика не обошла фильм стороной, многие полагали, что фильм был очень жестоким и имел антисемитский подтекст. Следует отметить и фильм «Лука», который также имел успех как среди воцерковленных, так и совсем далёких от христианской жизни людей, ищущих свой путь в христианстве.

В данной статье мы используем термин «светский фильм» для того, чтобы провести различие между тремя типами фильмов, которые представляют для нас интерес (см. таблицу).

Тип фильма	Описание	Пример
Христианский	Фильмы, основанные на библейских сюжетах; главный герой — один из библейских персонажей	Страсти Христовы (2000), Евангелие от Иоанна (2003)
Христианско-светский	Фильмы, содержащие христианские истины или сюжеты, созданные с целью популяризации христианской этики без прямого обращения к Библии	Наследники (2008), Притчи (2011)
Светский	Фильмы, не созданные с целью передать христианские истины	Мой парень ангел (2012), Полианна (2003)

Учитывая эти принципиальные различия, данная статья будет посвящена использованию светских фильмов в учебных и просветительских целях. Причиной этому служит тот факт, что аудитория, не являющаяся ещё христианской или мало заинтересованная вопросами веры и религии, скорее всего, будет смотреть именно такие фильмы, которые могут положить начало обсуждению вопросов веры.

Второй причиной является доступность этих фильмов; после их просмотра многие легко выражают своё мнение по поводу увиденного. Во время показа кинокартины зрители могут временно «отключить» своё неверие, чтобы открыться эмоциям и идеям, которым они прежде были закрыты. Лео Хандель признаёт, что фильмы могут перенести зрителей в места, которые навряд ли можно посетить в реальной жизни; это позволяет людям взглянуть на нереальный мир или опасные ситуации, с которыми они едва ли столкнутся, и в то же время получить опыт и представление о той сфере, которая показана в кинокартине [3, с. 87–91]. Истории имеют способность воздействовать незаметно [7, с. 24], что может служить отправной точкой для дальнейших обсуждений фильма, и в отдельных случаях это не обойдёт вопросов веры. Для того чтобы механизм влияния между верой и фильмом заработал, необходимы три составляющие: опыт, размышление и диалог. Фильм необходимо пережить, т. е. прочувствовать и осознать всё происходящее и сравнить со своей жизненной ситуацией. Размышление напрямую связано с нашей реакцией, мыслями, чувствами и эмоциями, которые вызвал фильм. На этой второй ступени становится возможным обдумать собственные представления о вере или обратиться к вопросам, поднятым в фильме, что в итоге приведёт к конструктивному диалогу [7, с. 12].

Фильмы являются прекрасной формой повествования, с помощью которой зрители получают возможность соотнести своё собственное повествование с тем, что мы имеем в Священном Писании. Джон Дрейн предлагает модель, где с помощью библейских историй, наряду с историей Бога и личной историей тех, кто ищет смысл жизни, создаётся среда, в которой проповедь библейских истин происходит естественным образом. Данную модель можно изобразить с помощью диаграммы,

где три типа историй накладываются друг на друга, и мы чётко видим их естественную взаимосвязь [1, с. 67].



Использование фильмов не заменит библейские истории, но поднимет их значимость и сделает предметом обсуждения. Через знакомство с ними зрители получают доступ к дальнейшему взаимодействию с историей Бога и начинают поиск своего места в рамках этого большего повествования. Роберт Джонсон рассматривает фильмы в качестве средства, через которое люди могут осмыслить идеи, аргументируя это тем, что киноиндустрия предоставляет нам возможность взглянуть на жизнь более широко и обеспечивает контекст альтернативного рассмотрения значения и смысла жизни. Ценности и образы формируются в зависимости от нашего жизненного опыта, а фильмы дают нам информацию о бесчисленных новых историях. В действительности, киноиндустрия, являясь главным средством повествования историй общества, стала неким типом языка межнационального общения [6, с. 24].

Фильмы являются наиболее популярным средством повествования в современном обществе, поэтому не использовать их для обсуждения вопросов веры может показаться отставанием или упущением. Вопросы веры, такие как существование и природа Бога, сотворение и жизнь после смерти и др., могут быть решены напрямую через средства фильма. Клайв Марш подчёркивает следующие преимущества данного средства: доступность и визуальность, личное участие и ощущение реальности, которое могут создавать фильмы. Они воздействуют через эмоции, но в то же время не обходят и органы чувств (зрения и слух), для того чтобы сформировать эстетическое восприятие. Именно поэтому теологические вопросы, возникающие после просмотра фильма, могут приобрести экзистенциальный характер,

---

если сравнить степень воздействия фильмов и чтение классических работ по теологии, которые обычными читателями воспринимаются как «сухое изложение текста» [9, с. 4].

Однако необходимо рассмотреть и недостатки фильмов как средства, которое может стимулировать обсуждение вопросов веры.

Во-первых, следует учитывать чувствительность целевой аудитории, так как диапазон эмоций, которые может задействовать фильм, может быть значительным. Некоторые христиане избегают смотреть фильмы, основываясь на том, что последние имеют потенциал развращать зрителей через использование сцен жестокости или насилия, нецензурной лексики и «богохульство». Ян Мейхер приводит в пример кинокартины «Изгоняющий дьявола» и «Догма» как два фильма, которые могут быть подвергнуты критике с точки зрения тематики и отношения к ней. Эти фильмы предназначены не для тех, кто раним. Однако Ян Мейхер предполагает, что такие кинокартины рассчитаны на чувствительность и дают возможность христианам взглянуть на современную культуру под определённым ракурсом, оспорить то, что считается общественным возмущением [7]. Это подтверждает мнение о том, что фильмы или в более широком значении СМИ сами по себе не могут считаться изначально плохими. Маршал Маклюэн, известный своей идеей «средство коммуникации есть сообщение», утверждает, что средства массовой информации должны стать объектами исследования сами по себе, вне зависимости от их содержания. Основная идея заключается в том, что средство коммуникации влияет на человека и общество само по себе [10, с. 7]. До определённой степени данное утверждение остаётся истинным и сейчас. Однако СМИ сегодня играют настолько значительную роль в обществе, что теория Маклюэна требует пересмотра по вопросу содержания, которое играет в наши дни первостепенную роль. Шейн Хиппс аргументирует причину пересмотра роли СМИ в обществе тем, что существует общепринятая точка зрения: СМИ являются безвредными, если они распространяют информацию о Евангелии или информацию образовательного характера, однако, если они несут негативную информацию, если в них есть сцены насилия и жестокости, они приобретает негативный характер. Необходимо выйти за рамки этой парадигмы и осознать, что настоящие формы СМИ и существующих технологий являются первоначальными силами, которые приносят изменения в нашу философию, теологию, культуру и в конечном итоге оказывают влияние на то, что мы считаем церковью [4, с. 27], каким бы ни было наше отношение к СМИ, и в частности к киноиндустрии.

Светские фильмы являются доступным медиа ресурсом, который при умелом и разумном использовании может воздействовать на людей, которые имеют малое представление или совсем не имеют представления о Боге, чтобы ощутить божественное существование.

Второй аргумент против использования светских фильмов состоит в том, что это визуальное медиа средство и оно прежде всего влияет напрямую на основные человеческие инстинкты. Именно поэтому необходимо выработать критическое отношение к просмотренным фильмам. Массовое кино является предметом потреб-

ления той целевой аудитории, на кого оно изначально было рассчитано; большинство людей, основываясь на своём собственном опыте и мировоззрении, могут посмотреть фильм лишь поверхностно, не углубляясь в содержание и не задумываясь об идее, заложенной режиссёром, что определённо является недостатком.

Ян Мейхер утверждает, что необходимым условием для эффективного использования фильмов с целью привлечь внимание к религии является увлечённость фильмом и равнодушие к Евангелию, это — начальная помощь для того, чтобы процесс начался [7, с. 4]. То есть необходим человек или руководитель, который бы хорошо разбирался не только в вопросах религии, но и в языке фильмов и смог организовать дискуссию и поддерживать её.

В-третьих, как уже было указано выше, фильмы рассчитаны на эмоции и обходят стороной интеллектуальный процесс. Это является следствием того, что в основе лежит графическое изображение. Текс Сэмпл утверждает, что изображения имеют плохую репутацию на западе, подчёркивая их эмоциональную направленность, а не познавательную. Согласно этой точке зрения, изображения являются примером чувств, которые неискренни, а следовательно, они создают ложное понимание, что в свою очередь влияет на сознание [11, с. 53].

Использование фильмов в целях распространения и популяризации христианства имеет свои преимущества и недостатки относительно способности привлекать аудиторию к дискуссии по вопросам веры. Фильмы заключают в себе потенциальные преимущества в качестве средства повествования и воздействия на наши чувства, что впоследствии приведёт к обсуждению и, возможно, перевесит вышеперечисленные отрицательные, иногда идеалистические слабые стороны данного СМИ.

Ян Мейхер подводит следующий итог по данному вопросу: сложные и неприятные вопросы первоначально можно рассматривать с безопасного расстояния, ознакомившись с героями и ситуациями на экране. Такие вопросы очень близки к жизненным ситуациям и не всегда легко переживаются людьми. У многих людей может сложиться определённое мнение о поведении героя из фильма. Часто оно отражает мировоззрение зрителя. Впоследствии, размышляя о фильме, человек может переключиться на вопросы, касающиеся его собственной веры [7, с. 16]. То есть фильмы могут служить средством, которое поможет переместить обсуждение вопросов веры в малые группы, а любой учитель или руководитель, который решит заниматься данной проблемой, должен учесть природу фильма как средства, имеющего противоречивую природу.

При умелом и правильном использовании фильмы являются именно тем средством, с помощью которого вопросы веры могут быть рассмотрены и обсуждены в малых группах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 *Drane J.* Faith in a changing culture: creating churches for the next century. London: Marshall Pickering, 1997. 256 p.
- 2 *Finney J.* Finding faith today: How does it happen? Swindon: British and Foreign Bible Society, 1992. 115 p.

- 3 *Handel L.* Hollywood looks at its audience. Manchester: Ayer Publishing, 1976. 240 p.
- 4 *Hipps S.* The hidden power of electronic culture: how media shapes faith, the Gospel and church. Grand Rapids, MI: Zondervan, 2005. 176 p.
- 5 *John J., Stibbe M.* The Big Picture: Finding the spiritual messages in movies. Milton Keynes: Authentic Lifestyle, 2002. 192 p.
- 6 *Johnson R. K.* Reel spirituality: theology and film in dialogue. Grand Rapids, MI: Baker Academic, 2000. 356 p.
- 7 *Maher I.* Faith and film: close encounters of an evangelistic kind. Cambridge: Grove Books, 2002. 28 p.
- 8 *Markham J.* Religious war ignites anew in France. URL: <http://www.nytimes.com/1988/11/09/world/religious-war-ignites-anew-in-france.html> (дата обращения: 24.11.2014).
- 9 *Marsh C.* Theology Goes to the Movies: An Introduction to Critical Christian Thinking. Oxon: Routledge, 2007. 208 p.
- 10 *McLuhan M.* Understanding the media: the extensions of man. London: Routledge & Kegan, 2001. 400 p.
- 11 *Sample T.* Powerful persuasion: multimedia witness in Christian worship. Nashville, TN: Abingdon Press. 2005. 228 p.
- 12 *Stibbe M., John J.* Passion for the movies: spiritual insights from contemporary films. Milton Keynes, Authentic Lifestyle, 2005, pp. vii–viii.
- 13 *Sweet L.* Soul tsunami: sink or swim in the new millennium culture. Grand Rapids, MI: Zondervan. 1999. 446 p.

\* \* \*

***Koroleva Mariia Yurievna,***  
*teacher of English language,*  
*Black Sea higher naval school named after P. S. Nakhimov,*  
*Dibenko St. 1a, 299008, Sevastopol, Russian Federation*  
E-mail: [sevas\\_mary@list.ru](mailto:sevas_mary@list.ru)

## USE OF SECULAR FILMS TO DISCUSS QUESTIONS OF FAITH

**Abstract:** Films and television are one of the means to transfer information as well as something more important which influences our young generation forming its lookout, tastes, values and culture. That is why films are the main sources to provoke the interest of young generation concerning questions of faith. In the article we will consider the potential of using secular films as an aid to initiate discussion about faith issues in small groups while learning such disciplines as «religiology» or «the fundamentals of Orthodox culture». The article describes 3 types of films suitable for the video course which can be introduced alongside the disciplines mentioned above. They are: «Christian», «secular-Christian» and «secular» films. The article shows the difference between 3 types of films and also gives arguments for using secular films to stimulate discussion about questions of faith.

**Keywords:** youth, religious influence, religious belief, secular films, faith issues.

**REFERENCES**

- 1 Drane J. *Faith in a changing culture: creating churches for the next century*. London: Marshall Pickering, 1997. 256 p.
- 2 Finney J. *Finding faith today: How does it happen?* Swindon: British and Foreign Bible Society, 1992. 115 p.
- 3 Handel L. *Hollywood looks at its audience*. Manchester: Ayer Publishing, 1976. 240 p.
- 4 Hipps S. *The hidden power of electronic culture: how media shapes faith, the Gospel and church*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 2005. 176 p.
- 5 John J., Stibbe M. *The Big Picture: Finding the spiritual messages in movies*. Milton Keynes: Authentic Lifestyle, 2002. 192 p.
- 6 Johnson R. K. *Reel spirituality: theology and film in dialogue*. Grand Rapids, MI: Baker Academic, 2000. 356 p.
- 7 Maher I. *Faith and film: close encounters of an evangelistic kind*. Cambridge: Grove Books, 2002. 28 p.
- 8 Markham J. Religious war ignites anew in France. Available at: <http://www.nytimes.com/1988/11/09/world/religious-war-ignites-anew-in-france.html> (Accessed 24 November 2014).
- 9 Marsh C. *Theology Goes to the Movies: An Introduction to Critical Christian Thinking*. Oxon: Routledge, 2007. 208 p.
- 10 McLuhan M. *Understanding the media: the extensions of man*. London: Routledge & Kegan, 2001. 400 p.
- 11 Sample T. *Powerful persuasion: multimedia witness in Christian worship*. Nashville, TN: Abingdon Press. 2005. 228 p.
- 12 Stibbe M., John J. *Passion for the movies: spiritual insights from contemporary films*. Milton Keynes, Authentic Lifestyle, 2005, pp. vii–viii.
- 13 Sweet L. *Soul tsunami: sink or swim in the new millennium culture*. Grand Rapids, MI: Zondervan. 1999. 446 p.