

УДК 173+314.62
ББК 87.7

Ананьева Наталья Николаевна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры прикладной психологии,
ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»,
ул. Гагарина, д. 42, 141070 г. Королев, Московская обл., Российская Федерация
E-mail: ananieva.natali@yandex.ru

СУБКУЛЬТУРА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Многодетная семья формирует специфическую субкультуру. Это становится возможным благодаря тому, что семья представляет собой особую социально-психологическую систему, реализующую специфические функционально-ролевые стратегии и имеющую расширенную систему сиблинговой страты. Субкультура многодетной семьи характеризуется особой, отличающейся от иных социальных общностей картиной мира, системой ценностей, жизненных установок, поведенческих стратегий. Её специфический образ жизни в совокупности образует психологическую основу бытия семьи и позволяет говорить о наличии особой культурной составляющей. В качестве структурных компонентов субкультуры многодетной семьи выступают особенности родительской мотивации, специфика реализации функционала семьи, стратегии семейного взаимодействия и коммуникации, психологический климат. Особенности субкультуры многодетных семей определяются рядом факторов: культурным и социально-экономическим статусом семьи, психологическим климатом, коммуникативными стратегиями взаимодействия, спецификой психологической мотивации на многодетность, стратегиями воспитания, управления и воздействия на уровне вертикальных и горизонтальных подсистем, расширенными транзакциями в сиблинговой подсистеме. Рассматриваемый феномен имеет просоциальный характер и реализуется в функциях семейной коммуникации, социализации, контроля и управления.

Ключевые слова: многодетная семья, субкультура многодетной семьи, компоненты и функции субкультуры многодетной семьи.

Динамические процессы, приводящие к значительным изменениям в структуре, функционале и ролевых установках семьи происходят латентно, но постоянно и стабильно. Мы являемся свидетелями эпохи нуклеарной малодетной детоцентрической семьи, которая является определённой нормативной моделью, принятой в современном обществе и выступает как социальный ориентир, как специфический сценарий для реализации жизненных стратегий новых поколений. Одновременно

© Ананьева Н. Н., 2015

на государственном, социальном и экономическом уровне внедряется идеология многодетности, проявляется целенаправленная политика её поощрения.

Отношение к многодетной семье в социуме амбивалентно. В представлении общества такой феномен в настоящее время считается либо единственным средством сохранения, поддержания и трансляции традиционных социально-нравственных норм и ценностей, либо необоснованной прихотью, экзотикой, проявлением маргинальных подходов к организации семейной жизнедеятельности. В глазах общественности и государственных институтов многодетная семья достаточно часто относится к группе потенциального риска по социальным и экономическим показателям. В обществе к ней сохраняется крайне настороженное отношение, доходящее до социального неодобрения и даже отторжения. Такое отношение выражается в восприятии членов многодетной семьи либо как социальных изживенцев, либо как группы риска по критерию дезадаптивности и бедности. Потенциальное или реальное неблагополучие достаточно значительной части многодетных семей в российском обществе становится причиной негативного отношения к ней в целом. Достаточно устойчива и сегодня точка зрения предшествующей эпохи о том, что многодетная семья не может обеспечить прожиточный минимум своим членам, у членов многодетной семьи снижены возможности удовлетворения как базовых, так и духовных потребностей, дети чаще страдают физическими или психическими заболеваниями, тяготеют к девиациям, имеют минимальные уровни образования и профессиональной квалификации. Даже сторонники положительного отношения к феномену многодетности отмечают, что «нынешние трехдетные родители, особенно в Москве, люди с исключительно сугубо личными побуждениями к рождению детей. Их репродуктивное поведение отклоняется от общепринятых норм малодетности и, в принципе, не зависит ни от каких социальных факторов» [3, с. 106].

Достаточно распространён взгляд на многодетную семью с позиций историко-культурологических взглядов, которые выражаются в том, что высокая рождаемость зависит главным образом от этнокультурных, религиозных факторов [4], национальных традиций или от специфики социально-экономических отношений между полами, поколениями, родственниками. Феномен многодетности часто анализируют в связи с неоднородностью их локализации в России — доминированием сельских многодетных семей, а также с влиянием на их специфику религиозных и этнических традиций.

В отечественной психологии семьи главенствуют следующие подходы к многодетности: феномен рассматривается как регрессивное явление (И. В. Равич-Щербо); как исчезающее явление (С. И. Голод); как прогрессивное явление с точки зрения реализации демографической политики общества (А. И. Антонов, В. А. Борисов).

Многодетная семья характеризуется наличием специфического образа жизнедеятельности её членов, придерживающихся выполнения традиционных функций, ролей, законов, традиций, ценностей, что в совокупности образует психологическую основу бытия семьи и позволяет говорить о наличии особой субкультуры.

Связь понятия «субкультура» и «ценностная сфера» диалектическая, взаимообусловленная. Содержание, характер, направленность специфической культуры любой социальной общности определяется особой иерархией и насыщением ценностного компонента. Потому, говоря о субкультуре многодетной семьи, мы будем иметь в виду специфику этих теснейших связей.

Многодетная семья имеет специфическую систему ценностных ориентаций, потребностей, законов и норм функционирования, её характеризует особый образ и уклад жизни в целом. Поскольку источником субкультуры может выступать любая социальная общность, объединённая общей культурой, семья может рассматриваться в качестве источника формирования определённой традиции отношения, взаимодействия, реагирования, выражающейся в специфических чертах жизненного уклада, ценностно-смысловых установках, поведенческих стратегиях.

Основной причиной формирования субкультуры как специфической сферы социально-культурного и социально-психологического жизнеустройства семьи является неудовлетворённость общепринятой системой ценностных ориентаций и расхождения с традиционной иерархией морально-нравственных ценностей. В связи с этим выделение субкультуры многодетной семьи как отдельного феномена обусловлено прежде всего объективными причинами, а именно теми социальными изменениями, которые происходят в последние десятилетия с институтом семьи и уже сложившимися общественными установками в отношении многодетной семьи.

Пребывание человека в рамках своей субкультуры формирует комплекс новых социально-психологических черт. Сформированная картина мира является наиболее близкой картине мира воспитавшей его субкультуры, сближая его с ней ещё больше, и отличает от других субкультур. В ходе жизненных процессов эта картина порождает специфические ценностные ориентации, мораль, интересы, идеалы, представления о смысле жизни и в конечном счёте воплощается в социальное поведение [2].

На наш взгляд, можно выделить структурные компоненты, позволяющие определить содержание понятия субкультуры многодетной семьи. В первую очередь это особенности родительской мотивации, специфика реализации функционала семьи, стратегии семейного взаимодействия и коммуникаций, психологический климат.

Доминантным параметром в родительской мотивации является репродуктивный мотив, содержание которого определяется ценностно-смысловыми установками самих родителей. В многодетной семье можно выделить следующие особенности репродуктивной мотивации: любовь к детям как проявление индивидуально-личностной направленности на рождение и воспитание детей, чадолюбие (В. В. Бойко); выраженную потребность в детях (А. И. Антонов); выраженность мотива поддержания социального статуса взрослого, достижения социальной идентичности, продления себя в ребёнке, продление своей фамилии и рода; возможность формировать и реализовывать семейные ценности в sibлинговых подсистемах; обеспечение имеющихся детей партнёрами по общению, стимулирующими их развитие; низкая выраженность мотивов ограничения числа детей (Е. С. Кузьмин, Е. С. Семенов; Г. Е. Цуладзе).

Выполнение спектра функций в многодетной семье чётко опосредовано системой принятых в ней ценностей. Особенно это касается коммуникативной, воспитательной и социализирующей функции. Так, коммуникативная функция субкультуры многодетной семьи выражается в особенностях посредничества многодетной семьи между её членами и обществом в целом, в особенностях организации совместного взаимодействия в рамках сложившегося образа жизни. Адаптивная и социализирующая функция субкультуры многодетной семьи заключается в особенностях воспитательного воздействия семьи, во влиянии родительской и sibлинговой структур на социализацию конкретного ребёнка. Общесемейная стратегия характеризуется кооперативной ориентацией, родительская подсистема — совместным принятием решений, разделением ответственности, супружеская и детская подсистема — большей сплочённостью, реализацией своих «просемейных установок».

Особенности субкультуры многодетных семей зависят от ряда факторов. В первую очередь, от культурного и социально-экономического статуса семьи, который определяет уровень жизни семьи, качество и вектор материнской заботы о детях, физическое здоровье, психическое развитие детей, что в свою очередь оказывает влияние на психологический климат, стратегии взаимодействия. Во-вторых, от специфики психологической мотивации многодетности, степени желательности для родителей многодетности (целенаправленной или незапланированной многодетности). В-третьих, от способности родителей управлять многодетной семьёй, от умений проявить настойчивость, терпение, использовать различные стратегии совладения с нуждами семьи. Низкие управленческие способности родителей ведут к формированию авторитарного стиля детско-родительских отношений, использованию системы санкций, при наличии же адаптивных управленческих способностей у родителей дети учатся командной работе, многим социальным навыкам, умению жить взаимозависимо с другими.

Психологический климат многодетной семьи имеет отличительные особенности: взаимовыручка, ориентация на «своих», бережное и доброжелательное отношение друг к другу, забота старших детей о младших, умение решать конфликты. В целом, субкультура многодетной семьи относится к традиционалистической, поскольку возникает не как противовес общепринятой культуре, а как её дополнение.

Особенностью субкультуры многодетной семьи является её просоциальный характер, акцентированность на семейную сторону жизни человека и общества, реализация в функциях семейной коммуникации, социализации, контроля и управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 *Слюсаревский Н. Н.* Субкультура как объект исследования // Социология: теория, методы, маркетинг. 2002. № 3. С. 117–127.

- 2 *Соколов К. Б.* Субкультуры, этносы и искусство: концепция социокультурной стратификации // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 1997. № 1. С. 134–143.
- 3 *Солодников В. В.* Социология социально дезадаптированной семьи. СПб.: Питер, 2007. 378 с.
- 4 *Тимохин В. В., Сальникова Ю. П.* Этнофункциональный фактор в родительских установках // Вестник славянских культур. 2012. № 2 (XXIV). С. 106–110.

* * *

Ananieva Natalia Nikolaevna,

PhD in Pedagogics,

Associate Professor, Department of Applied Psychology,

SBI HE of Moscow region «University of Technology»,

Gagarin Str. 42, 141070 Korolev, Moscow Region, Russian Federation

E-mail: ananieva.natali@yandex.ru

SUBCULTURE OF LARGE FAMILIES IN MODERN SOCIETY

Abstract: Large family forms a specific subculture. This is possible due to the fact that the family is a special social-psychological system that implements specific functional role strategies and have an extended system of sibling strata. Subculture of large families is characterized by a special picture of the world, system of values, attitudes, and behavioral strategies different from other social communities. Its specific way of life as the whole forms the psychological basis of the family and lets us talk about a particular cultural component. The structural components of the subculture of large families are the peculiarities of parental motivation, the specifics of implementation of the functionality of the family, strategies of family interaction and communication, psychological climate. Features of the subculture of large families are defined by a number of factors: cultural and socio-economic status of the family, psychological climate, communication strategies of interaction, the specificity of the psychological motivation to have large families, strategies in education, management and influence on the level of vertical and horizontal subsystems and advanced transactions in the sibling subsystem. The considered phenomenon is prosocial in nature, and is implemented in the functions of family communication, socialization, control and management.

Keywords: a large family, subculture of a large family, functions of the subculture, social and psychological characteristics of a large family, the structure of the subculture of a large family.

REFERENCES

- 1 Slusarevskij N. N. Subkul'tura kak obekt issledovanija [Subculture as an object of study]. *Sociologija: teorija, metody, marketing* [Sociology: theory, methods, marketing], 2002, no 3, pp. 117–127.

- 2 Sokolov K. B. Subkul'tury, jetnosy i iskusstvo: koncepcii sociokul'turnoj stratifikacii [Subcultures, ethnic groups and art: the concepts of socio-cultural stratification]. *Vestnik rossijskogo gumanitarnogo nauchnogo fonda* [Bulletin of the Russian Humanitarian Scientific Fund], 1997, no. 1, pp. 134–143.
- 3 Solodnikov V. V. *Sociologija social'no dezadaptirovannoj sem'i* [Sociology of marginalized families]. St. Petersburg, Piter Publ., 2007. 378 p.
- 4 Timokhin V. V., Salnikova Y. P. Jetnofunkcional'nyj faktor v roditel'skih ustanovkah [Ethnofunctional factor in the parental attitudes]. *Vestnik slavjanskih kul'tur* [Bulletin of Slavic cultures], 2012, no 2 (XXIV), pp. 106–110.