

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2022-65-115-127>

УДК 008

ББК 71+76.02(2)6

Научная статья / Research Article



This is an open access article distributed under
the Creative Commons Attribution 4.0
International (CC BY 4.0)

© 2022 г. И. С. Мокшина

г. Москва, Россия

© 2022 г. Т. Ю. Нечаева

г. Москва, Россия

МОЛОДЕЖНАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: Начало XXI в. стало временем осмысления итогов ушедшего столетия. Великая Отечественная война и сегодня остается одной из самых трагических страниц в истории нашей страны. Победа над фашизмом была одержана не только на полях сражений, но и в духовной сфере. Немалая заслуга в этом принадлежала печати, которая выступала важнейшим средством патриотического воспитания молодежи, мобилизации ее на борьбу с врагом. Тема защиты Родины стала ведущей, что обеспечило печатным изданиям высокую эффективность и действенность. Пропаганда любви к своему Отечеству тесно связывалась с разоблачением сущности германского фашизма, привитием ненависти к захватчикам. Печатные издания участвовали в организации массовой подготовки боевых резервов для фронта, оказывали населению значительную помощь в усвоении оборонных знаний. Молодежная печать является ценным источником изучения подвигов молодежи, сражавшейся на фронтах и в тылу немецко-фашистских войск. Одной из важнейших функций журналистики стало ведение агитационно-пропагандистской работы среди населения временно оккупированных врагом районов. Важнейшим аспектом работы молодежной печати было развитие и расширение связей фронта и тыла, укрепление морально-политического единства советского народа, воспевание трудовых подвигов в тылу. Опыт молодежной периодики 1941–1945 гг. в силу богатства содержания, многообразия форм и методов работы, ее высокой эффективности не утратил своего значения и в наши дни.

Ключевые слова: печать, фронт, тыл, пропаганда, агитация, героизм, соревнование, переписка, патриотизм.

Информация об авторах: Ирина Степановна Мокшина — кандидат исторических наук, доцент, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Малая Калужская ул., д. 1, 119071 г. Москва, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1932-1889>

E-mail: irina-st2001@yandex.ru

Татьяна Юрьевна Нечаева — кандидат исторических наук, доцент, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Малая Калужская ул., д. 1, 119071 г. Москва, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8533-8531>

E-mail: nechaeva-tu@rguk.ru

Дата поступления статьи: 31.03.2022

Дата одобрения рецензентами: 25.05.2022

Дата публикации: 28.09.2022

Для цитирования: Мокшина И. С., Нечаева Т. Ю. Молодежная периодическая печать как средство патриотического воспитания в годы Великой Отечественной войны // Вестник славянских культур. 2022. Т. 65. С. 115–127.

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2022-65-115-127>

Великая Отечественная война (1941–1945) спустя десятилетия остается одной из самых героических страниц в истории нашей страны. Исследовательский интерес к трагическим событиям тех лет не ослабевает и поныне, когда предпринимается все больше попыток «пересмотра» итогов войны, вклада Советского Союза в победу над гитлеровской Германией. Изучение истории военных лет приобретает все большую актуальность в контексте формирования национального самосознания молодежи, воспитания патриотических и гражданских чувств. В экстремальных условиях военного времени молодежная печать, как средство массовой пропаганды и агитации, став важнейшим фактором воздействия на сознание и моральное состояние молодого поколения, сохранила неразрывную связь с духовной жизнью страны, культурой советского общества.

Для наиболее полной оперативной информации народа о внутренней и международной жизни страны, о ходе военных действий на решающих направлениях и участках фронтов уже на третий день войны, 24 июня 1941 г. Постановлением ЦК ВКП(б) и СНК СССР было создано Советское Информационное бюро (Совинформбюро). Ежедневные его сводки стали основным источником информации о положении на фронтах на протяжении всех военных лет.

Широкое развертывание сети военной печати на фронте, возникшие трудности с бумагой и полиграфической базой привели к значительному сокращению гражданских газет и журналов, ограничению объема, периодичности и тиража центральной и местной печати. В конце августа 1941 г. был приостановлен выход молодежных изданий. Исключением стали газеты «Комсомольская правда» (общесоюзная молодежная газета) и «Смена» (орган Ленинградского горкома и обкома ВЛКСМ). В годы войны продолжали издаваться производственно-технический и научный журнал «Техника молодежи» и военно-популярный журнал «Смена» (в 1943 г. преобразован в литературно-художественный и общественно-политический). Не прекратило свою работу и издательство ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия».

В 1943–1945 гг. возобновляется выпуск 13 газет (в Литве, Эстонии, Грузии — на национальном, в Белоруссии, Молдавии, Латвии, Карелии, на Украине — на национальном и русских языках) и журналов для молодежи (на Украине, в Латвии, Литве — на национальных языках). В оккупированных врагом районах страны в 1942–1944 гг. в тяжелейших условиях подполья выпускалось около 20 молодежных газет.

Молодежными изданиями руководил отдел агитации и пропаганды ЦК ВЛКСМ, а с июня 1943 г. до конца войны — отдел печати ЦК ВЛКСМ. Они направляли и коор-

динировали деятельность печатных органов, касались их организационных, кадровых и других вопросов.

Война потребовала резкого изменения содержания всей советской прессы, подчинения его задачам организации и сплочения народных масс для отпора врагу. В предвоенные годы советским руководством были допущены серьезные просчеты в оценке характера будущей войны, а также возможного времени нападения гитлеровской Германии на Советский Союз. Особенно это относится к осени 1940 г. — весне 1941 г., когда Германия усилила подготовку к войне, а советским руководством игнорировалась любая информация о ее намерении нарушить Пакт о ненападении (1939). Отсюда и самоуспокоенный тон советской печати, еще более подкрепленный опубликованным в газетах сообщением ТАСС от 14 июня 1941 г., официально опровергнувшим намерение Германии порвать Пакт и предпринять нападение на Советский Союз и утверждавшим, что слухи о подготовке СССР к войне с Германией «являются лживыми и провокационными». Это дезориентировало население СССР, притупляло его бдительность, расхолаживало, а печать до последнего мирного дня ничего не сообщала о разворачивании немецких войск у наших границ. Даже в первые месяцы войны в газетах можно было встретить высказывания о скорой победе, неверные прогнозы о неизбежности разложения вражеской армии в ходе военного столкновения с СССР и ее быстром крахе.

Перестройка печати была вызвана не только специфическими военными условиями, но и необходимостью преодоления этих серьезных просчетов и упущений, снижавших доверие к публикуемым материалам, вызывавших горькую досаду читателей. Редакциям молодежных газет пришлось сходу осваивать новую для себя проблематику, перестраиваясь на военный лад. Ведущими отделами газет стали фронт, тыл и международная жизнь.

«Комсомольской правде», единственной из молодежных газет, было предоставлено право иметь в действующей армии постоянных военных корреспондентов. В первые же недели войны военкорами стали А. Гайдар, Н. Зотов, К. Непомнящий, И. Котенко, Л. Ющенко, А. Калинин, Л. Лось, Н. Меньшиков, С. Крушинский и др., выехавшие на западный фронт.

Вся система советской журналистики начинает работать на разгром врага, на общую победу. В новых условиях, когда неизмеримо возросла политическая активность народа, перед печатью стояла задача еще активнее, чем в мирное время, развивать у каждого советского человека чувство патриотизма, личной ответственности за судьбу страны. Основной упор делался на пробуждение патриотических чувств, на стойкость и мужество граждан. Тема защиты Родины и своего дома в условиях смертельной опасности стала ведущей, что обеспечило печатным изданиям высокую действенность и эффективность.

Война меняет отношение советского руководства к героической истории дореволюционной России, началось обращение к общеисторическим ценностям, национальной гордости, к военным успехам страны в прошлом. На параде на Красной площади 7 ноября 1941 г. уходящим на защиту Москвы солдатам И. Сталин скажет: «Война, которую вы ведете, есть война освободительная, война справедливая. Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков — Александра Невского, Дмитрия Донского, Кузьмы Минина, Дмитрия Пожарского, Александра Суворова, Михаила Кутузова! Пусть осенит вас победоносное знамя великого Ленина!» [24, с. 40].

В официальной пропаганде отныне демонстрируется слитность героики прошлого и настоящего, используются исторические аналогии, на страницы печати и в сознание людей возвращаются имена великих русских полководцев, защитников земли Русской, ставших вдохновляющими образцами для советских воинов. Герои войны выступали теперь в роли наследников великих предков, а страна все больше воспринималась в сознании людей как «большой дом» народов, имеющий богатую военную историю [15]. Такой идеологический поворот с позиций коммунистического фундаментализма оказался единственно верным. В издательстве «Молодая гвардия» в серии «Беседы о воинском воспитании» вышли удачные книги Ю. Наумова и А. Немчинского «Суворов» и «Александр Невский», повесть М. Брагина «Полководец Кутузов».

Пропаганда любви к своему Отечеству тесно переплеталась с разоблачением сущности германского фашизма, привитием ненависти к немецким захватчикам, составляя в целом двуединую задачу патриотического воспитания молодежи. В начале войны у советских людей еще не было подлинной ненависти к врагу, присутствовали определенное благодушие, наивность, сказывался запрет на антифашистские выступления, фактически существовавший с 1939 г. Показать звериную сущность фашизма, вызвать ярость и гнев против врага — одна из важнейших задач, которая решалась журналистами с начала войны.

В ходе наступления Красной Армии зимой 1941–1942 гг. советские воины на собственном опыте учились ненавидеть врага. На страницах молодежной прессы были опубликованы многочисленные материалы, вскрывавшие чудовищные преступления фашистов на нашей территории: рассказы и письма очевидцев и жертв их злодеяний, списки убитых и растерзанных советских граждан, акты о расстрелах, насилиях, грабежах и поджогах, чинимых захватчиками, фотографии и документы, заявления и ноты Советского правительства.

Военные корреспонденты «Комсомольской правды» сообщали о кровавом терроре и безудержных грабежах фашистов в Ростове [21], Клину [20], Туле [1], Истре [2]. Страна узнала о том, что в Истре взорван Ново-Иерусалимский монастырь, в Ясной Поляне варварски разграблен дом-музей Л. Н. Толстого, в Клину разорен музей П. И. Чайковского. Крупнейшая английская газета «Таймс» писала: «Уничтожение домов Толстого, Чехова, Чайковского — это дьявольская дикость. Тут не материальный ущерб, который является единственной целью варварского нападения, здесь прямой удар по человеческой душе с целью сломить эту душу и прочнее обратить всех побежденных в абсолютное рабство, которое должно превратиться в темную ночь для всех народов. Русские знают, против какого зла они борются, и они еще ожесточеннее сражаются, мстя за духовную рану, которую изощренная гнусь нанесла их национальной гордости» [22]. Из 104 страниц писем с фронта и на фронт, из тыла врага, из освобожденных районов, помещенных в «Комсомольской правде» с 7 августа 1941 г. по 1 мая 1945 г., 32 страницы были посвящены теме «Ненависть к врагу» [9, с. 84].

Важную роль в воспитании ненависти к врагу молодежные газеты отводили материалам, посвященным детям — жертвам фашистов. В этой связи огромной силой воздействия обладали многочисленные фото-обвинения, свидетельства детей, их письма на фронт. Целые полосы «Комсомольской правды» и «Смены» выходили под лозунгами «Немецко-фашистские изверги убивают и калечат наших детей. Патриот! Запомни это, отомсти палачам за их злодеяния», «Смерть убийцам! Документы, зовущие к мести» и т. д. Письмо ленинградской школьницы Лили Большаковой, напечатан-

ное в «Смене» и обращенное к воинам, сопровождала фотография ее 10-летнего брата, раненного осколком вражеского снаряда в ногу. В больнице, где он находился, было немало детей, пострадавших от артиллерийских обстрелов города. У одного из них вражеским снарядом была оторвана нога, у другого — рука, третий мальчик был сильно ранен в лицо. «Дорогой боец! — писала девочка, — бей немцев еще крепче. Бей их каждый день. Бей их так, чтобы они ни одной минуты не знали покоя» [7]. 15 сентября 1943 г. в подборке писем с фронта был дан ответ артиллеристов, защитников Ленинграда, Лиле Большаковой. Они заявили, что в боях с противником отомстили за ее брата и поклялись беспощадно истреблять врага [14].

Большое значение для подъема патриотических чувств народа имела широкая публикация в печати официальных материалов (приказов, директив, инструкций, писем, дневников, показаний пленных гитлеровских солдат), сообщений и материалов чрезвычайной Государственной Комиссии о злодеяниях немецко-фашистских захватчиков и их сообщников на захваченной ими советской территории, а также материалов судебных процессов над фашистскими преступниками.

На заключительном этапе войны в работу по патриотическому воспитанию населения были внесены некоторые коррективы. Поскольку настроения ненависти к фашистам и мести им были чрезвычайно сильны, то в период вступления советских войск на немецкую территорию это могло стать причиной различных правонарушений и даже преступлений со стороны воинов Красной Армии. В этой связи важной задачей печатной пропаганды стала задача донести до сознания людей грань между рядовым немецким (особенно гражданским) населением и нацистским руководством. Фашистов нужно было уничтожать, поскольку они оказывали сопротивление. Вместе с тем к населению следовало относиться гуманно, разоблачая тем самым ложь гитлеровской пропаганды о том, что Красная Армия стремится уничтожить немецкую нацию.

Война вызвала необходимость организации непрерывной и массовой подготовки боевых резервов для фронта. В сентябре 1941 г. Государственным Комитетом Обороны (ГКО) было принято постановление «О всеобщем обязательней обучении военному делу граждан СССР». Перед молодежной печатью были поставлены задачи не только разъяснить смысл и значение постановлений ГКО, обобщать практику работы лучших учебных баз, пунктов, курсов, кружков системы всеобуча, но и оказывать населению значительную помощь в усвоении оборонных знаний.

«Комсомольская правда» и «Смена» изо дня в день давали читателям практические советы, в которых коротко и ясно было сказано самое главное: как пользоваться боевым оружием, как уметь обороняться от воздушного врага, как распознавать фашистские самолеты, что делать при аварии водопровода, газопровода и электросети, как обезвредить зажигательную бомбу, оказать помощь раненому, потушить пожар. Эти консультации нередко сопровождались обращениями: «Прочти и расскажи товарищу», «Вырежи и сохрани».

В 1941 г. издательство «Молодая гвардия» выпустило ряд книг по отдельным военным вопросам: «Умей обороняться от воздушного врага», «Умей оказать первую помощь», «Заставь местность служить себе», «Поход», «Храни военную тайну», «Уничтожай вражеских парашютистов», «Будь отличным связистом Красной Армии», «Уличные бои» и др. С июня по декабрь 1941 г. по разделу военной литературы вышло 12 названий книг тиражом 843 тыс. экземпляров (РГАСПИ. М. 1. Оп. 32. Д. 266).

Военно-методическая литература выходила в предельно сжатые сроки, так как в силу сложившейся обстановки эти книги были первым и подчас единственным

пособием для изучающих военное дело. Все эти брошюры были объединены одной темой — показом основных видов оружия, разнообразных приемов их применения, помогающих молодым воинам приобрести определенные боевые навыки. При этом во многих из них необходимые сведения и знания о той или иной специальности давались в живой и образной форме занимательного рассказа. Поэтому они легко и с интересом читались, быстро запоминались, их можно было найти на каждом пункте всеобща.

Кроме этой серии, «Молодая гвардия» выпускала книжки-памятки по различным специальностям (станкового пулеметчика, снайпера, сестры-дружинницы, минометчика, разведчика, истребителя танка, автоматчика, подрывника, бронебойщика), авторами которых выступали военные специалисты. За годы войны около двух миллионов юношей и девушек были обучены в комсомольско-молодежных подразделениях всеобща [12, с. 74].

Освещение и пропаганда подвигов молодежи, сражавшейся на фронтах и в тылу немецко-фашистских войск, стали центральным направлением в деятельности молодежной периодики. Это заставляло работников печати находить доходчивые, эффективные формы и методы подачи материала, постоянно оттачивать язык, совершенствовать содержание публикуемых материалов, добиваясь того, чтобы слово обладало большей эмоциональной насыщенностью, затрагивало самые глубокие патриотические чувства читателей, поднимало их в бой, вселяло уверенность в победе. Разнообразии форм и жанров, среди которых предпочтение отдавалось короткой пропагандистской или публицистической статье, корреспонденции, очерку, письму, информационной подборке; яркие заголовки, подзаголовки, аншлаги, запоминающиеся рубрики, целевые полосы — преследовали главную цель — воспитывать бойцов и командиров в духе патриотизма, высокой боевой готовности, учить их беспощадно уничтожать врага.

В начальный период войны, сложившийся для наших войск особенно тяжело и неблагоприятно, печать видела свою главную задачу в том, чтобы еще упорнее воспитывать воинов в духе стойкости и отваги. Популяризация подвигов отдельных бойцов и командиров, их мужества и самоотверженности, верности долгу выходит на первый план. Так, в первые месяцы войны молодежные газеты рассказывали о М. Жукове, Н. Гастелло, С. Кошелеве, В. Новикове, В. Талалихине и других летчиках, совершивших таранные удары по вражеским самолетам. Героям войны посвящались статьи, корреспонденции, подборки, очерки, целые полосы. 12 ноября 1941 г. «Комсомольская правда» рассказала о комсомольцах-героях части генерала М. Катюкова, сражавшихся с фашистами на подступах к Москве, были опубликованы фотографии танкистов и их боевой счет за месяц боев. В молодежных газетах стали постоянными рубрики: «Боевые эпизоды», «На фронтах Отечественной войны», «Герои Советского Союза», «Комсомольцы в боях», «Герои Отечественной войны».

В годы войны был значительно расширен героический пантеон, для каждого ее периода характерны определенные образы героев. В начале войны, когда Красная Армия терпела неудачи, доминирует образ «жертвенных героев», самоотверженно сражавшихся с врагом на фронте и во вражеском тылу. Так, начало 1942 г. «Комсомольская правда» встретила публикациями, посвященными подвигам партизанки-подпольщицы Лизы Чайкиной, московской школьницы Зои Космодемьянской, восьми комсомольцев, замученных и повешенных в Волоколамске, юного партизана Саши Чекалина. В период жестоких оборонительных сражений на юге страны летом и осенью 1942 г. со страниц газет не сходили имена фронтовиков Л. Павличенко, Н. Ониловой, М. Байды, И. Богатыря, П. Денисова и других защитников Севастополя [10].

С началом коренного перелома, после ликвидации основной угрозы целостности страны, возрастает ценность человеческой жизни. В центре газетных публикаций — воины-герои, овладевшие боевой техникой. Газетные материалы уделяют много внимания проблемам воинского мастерства, способностям бойца хорошо владеть оружием, нанести максимальный урон противнику и сохранить собственную жизнь. Так, в разгар ожесточенной битвы на Курской дуге через «Комсомольскую правду» стал широко известен подвиг танкистов В. Шаландина, Г. Бессарабова, А. Бурды и др., рассказанный военным корреспондентом Ю. Жуковым [13]. В этом же номере газеты был помещен рассказ лейтенанта Г. Бессарабова «Как я один уничтожил три “тигра”». Он был перепечатан «Правдой», издан отдельной листовкой Политическим управлением фронта. По рассказу в газете, по этой листовке бойцы учились науке борьбы с фашистскими танками. Печать делает акцент на обобщение опыта наступательных операций, пропаганду стремительности в наступлении. В «Комсомольской правде» были введены рубрики «На Орловско-Курском направлении», «На Белгородском направлении», которые стали своеобразным дневником боевых действий советских войск.

В своей работе по патриотическому воспитанию печать учитывала меняющийся на разных этапах войны личный состав вооруженных сил, стремилась неуклонно крепить братскую дружбу между воинами разных национальностей. Особенно это касалось второго и третьего периодов войны, когда в действующую армию в результате ряда мобилизаций увеличился приток граждан из национальных и освобожденных от фашистских захватчиков районов страны, которым предстояло участвовать в наступательных операциях советских войск. Из номера в номер в молодежных газетах помещались материалы о героических делах бойцов и командиров — белорусов, украинцев, грузин, казахов, латышей, узбеков, армян и т. д. Об этом сами за себя говорят заголовки передовых статей, очерков, корреспонденций: «Батыр Маншук» (о Маншук Маметовой) [25], «Дочь Латвии» (о Зенте Озолс) [11], «Слово казахов» [23], «Пирмин, Драугай! Как дерется с фашистами молодежь Литвы» [6] и др. Широко практиковалась публикация фотографий отличившихся в боях воинов разных национальностей, сопровождавшихся краткими аннотациями о героях-фронтовиках.

Пропаганда массового героизма советских людей на фронте и в тылу опиралась на концепцию единства партии и народа в борьбе с врагом, лежавшую в основе всей идеологической работы партии и комсомола; на прославление мудрого руководства И. Сталина, который являлся в сознании большей части советских людей «опорой» государства, символизировал его несокрушительную силу и стойкость. Во время поражений Красной Армии газеты избегали упоминать Сталина, позитивные же перемены на фронтах напрямую связывались с его именем, его заслугами, его руководством, которое неизбежно должно было привести государство к победе над врагом.

Одной из важнейших функций журналистики стало ведение агитационно-пропагандистской работы среди населения временно оккупированных врагом районов. Массовым тиражом «Молодая гвардия» выпускала различного рода агитационный материал: листовки, лозунги, плакаты, обращения, брошюры, сводки Совинформбюро, переправлявшиеся через линию фронта в партизанские отряды вместе с центральными и местными газетами и журналами. За годы войны через линию фронта было переправлено около 400 тыс. экземпляров литературы и 14 млн листовок [16, с. 169]. Печатные материалы, получаемые партизанами с Большой земли, пользовались большой популярностью, поскольку резко возросла потребность людей в информации, они стали действенным оружием в борьбе за разоблачение фашистской пропаганды.

Молодежная печать активно включилась в пропаганду и реализацию военно-хозяйственных задач, вставших перед страной. В освещении жизни советского тыла стержневой темой стало социалистическое соревнование. Наибольшего развития и распространения получили те его формы, которые способствовали быстрому росту производительности труда, эффективности производства, помогали находить дополнительные источники, вскрывать внутренние резервы предприятий и, в итоге, в условиях ограниченности трудовых ресурсов обеспечить бесперебойный выпуск продукции для фронта. Отсюда рост числа многостаночников, двухсотников, тысячников, фронтовых комсомольско-молодежных бригад; движений за совмещение специальностей, сокращение численности бригад; развитие соревнования по отраслям, профессиям и т. д. Замечательные образцы трудового патриотизма показали сельские механизаторы, особенно женщины и девушки, которые стали решающей силой в сельскохозяйственном производстве.

Печать подхватывала и популяризировала новые инициативы молодежи, возникшие в ходе соревнования: недели, декадниги фронтового труда; стахановские вахты в честь освобожденных от гитлеровских захватчиков советских городов; вклады сверхплановой продукции в фонд обороны; бригады имени Героев Советского Союза и т. д. В центре внимания газетных материалов был человек труда. На опыте ударников и стахановцев военного времени молодежные газеты учили, как нужно работать, как добиваться рекордных производственных успехов [17]. Поддерживая то новое и ценное, что рождалось в среде рабочей и сельской молодежи, печать формировала у них чувство уверенности в том, что их повседневная трудовая деятельность не менее важна и нужна Родине, чем непосредственное участие в боевых действиях, что работать на заводе и в поле было так же почетно, как сражаться на передовой.

Наряду с традиционными формами работы печати (проведение конкурсов, рейдов, общественных смотров, слетов и т. д.) широко использовались новые, появившиеся в годы войны формы, такие, как проведение пятитдневок, недель, декадников фронтового труда, организация соревнований между коллективами предприятий и воинскими частями, проведение рейдов, смотров за бережное расходование материальных ресурсов и т. д.

Повышению действенности печатной пропаганды, эффективности ее организаторского воздействия на выполнение молодежью страны задач военной экономики во многом способствовали выездные редакции «Комсомольской правды» и «Смены», работавшие в 1941–1946 гг. на решающих участках экономического строительства.

На протяжении всех военных лет молодежная печать обеспечивала постоянную переписку между бойцами фронта и тружениками тыла, что было новой, важной формой работы печати, вызванной спецификой военного времени. Переписка непосредственно связывала армию с народом, способствовала укреплению их морально-политического единства. «Комсомольская правда» только с первого дня войны по 1 мая 1944 г. получила около 100 тыс. писем (РГАСПИ. М. 1. Оп. 32. Д. 263).

Письма публиковались и в качестве самостоятельных материалов, и в виде подборок, целевых полос. На них были построены все наиболее сильные и запоминающиеся выступления газеты. Так, в августе 1942 г. в газете была помещена небольшая заметка редактора «Боевого листка» одного из подразделений Красной Армии В. Ливанова «Ждем ваших писем, девушки», в которой он призывал девушек чаще писать фронтовикам [19]. В первые же три дня после ее опубликования в адрес полевой почты автора пришло 853 письма, а через некоторое время число откликов составило 7.987 [16, с. 165].

Многие из фронтовиков, авторов присланных в газету писем, стали ее активно действующими военкорами. Так, письма капитана Александра Андреева «Тем, кто остался в тылу» [3], «За Отечество» [4], «О любви» [5] вызвали тысячи откликов читателей. Только на одно из них газета получила более 6000 писем [16, с. 165]. Такие материалы делали тему единения воинов и тружеников тыла разнообразной и наглядной для читателей, вызывали огромный резонанс. По ходатайству перед Политуправлением фронта А. Андреев был откомандирован в газету в качестве военного корреспондента воздушно-десантных войск и успешно работал в этой должности с июня 1943 г. до конца войны.

Молодежная журналистика сыграла важную роль в разъяснении и популяризации различных форм помощи молодого поколения фронту: участия молодежи в создании фонда обороны страны, передаче средств на укрепление обороны по государственным военным займам, во всенародном движении по сбору средств на строительство боевой техники и вооружения, в создании за счет сверхплановой продукции Особого фонда главного командования Красной Армии, в массовом сборе и отправке на фронт личных подарков и теплых вещей, в донорском движении и т. д.

Патриотическое движение за усыновление детей, оставшихся без родителей, развернулось по всей стране по инициативе молодого дальневосточника Петра Безносикова, обратившегося в редакцию «Комсомольской правды» с предложением взять на воспитание двухлетнюю девочку Надю Кузьмину, у которой фашисты 4 раза брали кровь и вырезали 10 кусочков кожи. О судьбе этого ребенка он узнал из заметки «Комсомольской правды» от 23 сентября 1941 г. «Фашистским зверям нет места на земле». Редакцией «Комсомольской правды» было получено 1380 писем со всех концов страны (не считая писем, присланных Петру Безносикову и другим авторам, написавших вслед за ним), в которых люди просили дать им возможность воспитать осиротевшего ребенка (РГАСПИ. М. 1. Оп. 32. Д. 262). Через «Комсомольскую правду» офицер Н. Корниенко внес предложение организовать при газете фонд помощи детям, пострадавшим от фашистов. «Перевожу единовременно 300 рублей, — писал он в телеграмме, опубликованной в «Комсомольской правде», — уверен, что фронтовики поддержат» [18].

Никаких комментариев по этому заявлению газета не дала, но тем не менее уже на следующий день в редакцию стали поступать денежные переводы и посылки отовсюду. Под рубриками «В нашей стране не будет сирот», «У нас не будет сирот. Патриоты помогают обездоленным детям» были опубликованы выдержки из многочисленных писем, поступивших в редакцию газеты. «Детей, оставшихся без родного крова, мы окружим заботой и материнской лаской, — писали танкисты одной из частей действующей армии. — Мы собрали уже 4 тыс. рублей. Сумма эта все увеличивается» [8]. «Комсомольская правда» открыла в банке специальный счет № 160180, который был объявлен центральным молодежным счетом помощи детям фронтовиков и детям, пострадавшим от гитлеровских оккупантов. К 15 мая 1945 г. на этот счет поступило 270230 тыс. руб. [9, с. 84]. Молодежные издания, разворачивания кампании по пропаганде патриотических начинаний, способствовали формированию общественного сознания и поведения, в основе которого лежало убеждение в необходимости участия каждого в общенародной борьбе с захватчиками.

В военные годы культурная система страны проявила свою оперативность и динамичность, была сформирована мобильная система идеологического воздействия на фронте и в тылу. Молодежной печатью в годы войны был накоплен большой опыт работы по воспитанию патриотизма у молодежи, мобилизации ее на защиту Отечества.

Деятельность газеты «Комсомольская правда» была отмечена орденом Отечественной войны I степени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 *Алексеев С.* Неслыханный вандализм фашистских варваров. Что делали немецкие оккупанты в Ясной Поляне // Комсомольская правда. 1941. 16 декабря. С. 2.
- 2 *Алексеев С.* Фашистские варвары разрушили творение Растрелли // Комсомольская правда. 1941. 18 декабря. С. 2.
- 3 *Андреев А.* Тем, кто остался в тылу // Комсомольская правда. 1942. 15 сентября. С. 3.
- 4 *Андреев А.* За Отечество // Комсомольская правда. 1943. 1 января. С. 2.
- 5 *Андреев А.* О любви // Комсомольская правда. 1943. 16 мая. С. 3.
- 6 *Берзс А.* «Пирмин, Драугай!». Как дерется с фашистами молодежь Литвы // Комсомольская правда. 1943. 23 апреля. С. 2.
- 7 *Большакова Л.* Отомсти боец // Смена. 1943. 22 августа. С. 2.
- 8 «В нашей стране не будет сирот» // Комсомольская правда. 1942. 26 апреля. С. 3.
- 9 *Ганичев В. Н.* Молодежная печать: история, теория, практика. М.: Мысль, 1976. 286 с.
- 10 *Домбровский Б., Багрий А.* Молодые защитники Севастополя // Комсомольская правда. 1942. 3 июля. С. 2.
- 11 «Дочь Латвии» // Комсомольская правда. 1943. 14 апреля. С. 4.
- 12 *Еремин В. Г., Исаков Н. Ф.* Молодежь в годы Великой Отечественной войны. М.: Мысль, 1984. 263 с.
- 13 *Жуков Ю.* Сражение // Комсомольская правда. 1943. 10 июля. С. 2.
- 14 «За твоего брата, Лиля!» Гвардейцы-артиллеристы отвечают Лиле Большаковой // Смена. 1943. 15 сентября. С. 2.
- 15 *Иванов Н.* Ледовое побоище. К 700-летию разгрома немецких «псов-рыцарей» на льду Чудского озера // Смена. 1942. 5 апреля. С. 2.
- 16 Комсомол и молодежная печать. Документы и материалы. М.: Молодая гвардия, 1973. 319 с.
- 17 «Комсомольская фронтовая. Рассказ о делах бригады слесарей-монтажников Александра Шашкова» // Комсомольская правда. 1943. 6 августа. С. 3.
- 18 *Корниенко Н.* Организовать фонд помощи детям // Комсомольская правда. 1942. 7 марта. С. 3.
- 19 *Ливанов В.* Ждем ваших писем девушки // Комсомольская правда. 1942. 20 августа. С. 3.
- 20 *Любимов С., Бурков Б.* Вчера в Клину // Комсомольская правда. 1941. 17 декабря. С. 2.
- 21 *Мацкин А., Соболев В.* Как немцы хозяйничали в Ростове // Комсомольская правда. 1941. 7 декабря. С. 2.
- 22 «Немецкие захватчики хуже гуннов». «Таймс» об осквернении германскими нацистами памятников русской культуры // Комсомольская правда. 1941. 30 декабря. С. 4.
- 23 «Слово казахов» // Комсомольская правда. 1943. 27 июня. С. 1.
- 24 *Сталин И. В.* О Великой Отечественной войне Советского Союза. М.: Гос. изд-во политической литературы, 1950. 207 с.
- 25 *Чечеткина О.* Батыр Маншук // Комсомольская правда. 1944. 29 ноября. С. 4.

© 2022. Irina S. Mokshina
Moscow, Russia

© 2022. Tatyana Yu. Nechaeva
Moscow, Russia

**YOUTH PERIODICAL PRESS
AS A MEANS OF PATRIOTIC EDUCATION
DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

Abstract: The beginning of the 21st century was a time of comprehension of the results of the past century. Up until now the Great Patriotic War remains one of the most tragic pages in the history of our country. The victory over fascism was won not only on the battlefields, but also in the spiritual sphere. Considerable merit in this belonged to the youth press, which acted as the most important means of patriotic education of young people, mobilizing them to fight the enemy. The theme of protecting the Motherland became the leading one, which has ensured high efficiency and effectiveness of printed publications. An appeal to national pride, to the country's military successes in the past, has begun. The propaganda of love for one's Fatherland is closely associated with the exposure of the essence of German fascism, the inculcation of hatred for the invaders. Print media participated in the organization of mass training of combat reserves for the front, provided the population with significant assistance in mastering defense knowledge. The youth press is a valuable source for studying the exploits of young people who fought at the fronts and in the rear of the fascist German troops; labor and patriotic achievements of the youth of the Soviet rear. One of the most important functions of journalism was conducting of propaganda among the population of the areas temporarily occupied by the enemy. The most important aspect of the work of the youth press was the development and strengthening of ties between the front and the rear, consolidation of moral and political unity of the Soviet people. That said the experience of youth periodicals of the war period due to the richness of the content, variety of forms and methods of work and its high efficiency is still relevant and highly topical in our days.

Keywords: press, front, rear, propaganda, agitation, heroism, competition, correspondence, patriotism.

Information about the authors:

Irina S. Mokshina — PhD in History, Associate Professor, A. N. Kosygin Russian State University (Technologies, Design, Art), Malaya Kaluzhskaya St., 1, 119071 Moscow, Russia.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1932-1889>

E-mail: irina-st2001@yandex.ru

Tatyana Yu. Nechaeva — PhD in History, Associate Professor, A. N. Kosygin Russian State University (Technologies, Design, Art), Malaya Kaluzhskaya 1, 119071 Moscow, Russia.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8533-8531>

E-mail: nechaeva-tu@rguk

Received: February 04, 2021

Approved after reviewing: May 21, 2022

Date of publication: September 28, 2022

For citation: Mokshina I. S., Nechaeva T. Yu. Youth Periodical Press as a Means of Patriotic Education During the Great Patriotic War. *Vestnik slavianskikh kul'tur*, 2022, vol. 65, pp. 115–127. (In Russian) <https://doi.org/10.37816/2073-9567-2022-65-115-127>

REFERENCES

- 1 Alekseev S. Neslykhannyi vandalizm fashistskikh varvarov. Chto delali nemetskie okkupanty v Iasnoi Poliane [Unheard-of Vandalism of Fascist Barbarians. What the German Occupiers did in Yasnaya Polyana]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1941, December 16, p. 2. (In Russian)
- 2 Alekseev S. Fashistskie varvary razrushili tvorenie Rastrelli [Fascist Barbarians Destroyed the Creation of Rastrelli]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1941, December 18, p. 2. (In Russian)
- 3 Andreev A. Tem, kto ostalsia v tylu [To those who Remained in the Rear]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1942, September 15, p. 3. (In Russian)
- 4 Andreev A. Za Otechestvo [For the Fatherland]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1943, January 1, p. 2. (In Russian)
- 5 Andreev A. O liubvi [About Love]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1943, May 16, p. 3. (In Russian)
- 6 Berzs A. “Pirmin, Draugai!” Kak deretsia s fashistami molodezh' Litvy [“Pirmin, Draugai!”. How Lithuanian Youth Fights Fascists]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1943, April 23, p. 2. (In Russian)
- 7 Bol'shakova L. Otomsti boets [Avenge the Fighter]. In: *Smena*, 1943, August 22, p. 2. (In Russian)
- 8 «V nashei strane ne budet sirot» [“There will be no Orphans in our Country”]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1942, April 26, p. 3. (In Russian)
- 9 Ganichev V. N. *Molodezhnaia pechat': istoriia, teoriia, praktika* [Youth Press: History, Theory, Practice]. Moscow, Mysl' Publ., 1976. 286 p. (In Russian)
- 10 Dombrovskii B, Bagrii A. Molodye zashchitniki Sevastopolia [Young Defenders of Sevastopol]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1942, July 3, p. 2. (In Russian)
- 11 «Doch' Latvii» [“Daughter of Latvia”]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1943, April 14, p. 4. (In Russian)
- 12 Eremin V. G., Isakov N. F. *Molodezh' v gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [Youth during the Great Patriotic War]. Moscow, Mysl' Publ., 1984. 263 p. (In Russian)
- 13 Zhukov Iu. Srazhenie [Battle]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1943, July 10, p. 2. (In Russian)
- 14 “Za tvoego brata, Lilia!” Gvardeitsy-artilleristy otvechaiut Lile Bol'shakovoi [“For your Brother, Lily!” Guardsmen-artillerymen Respond to Lila Bolshakova]. In: *Smena*, 1943, September 15, p. 2. (In Russian)
- 15 Ivanov N. Ledovoe poboishche. K 700-letiiu razgroma nemetskikh «psov-rytsarei» na l'du Chudskogo ozera [The battle on the Ice. To the 700th Anniversary of the Defeat of the German “Dog-knights” on Ice of the Lake Peipus]. In: *Smena*, 1942, April 5, p. 2. (In Russian)
- 16 *Komsomol i molodezhnaia pechat'. Dokumenty i materialy* [Komsomol and Youth Press. Documents and Materials]. Moscow, Molodaia gvardiia Publ., 1973. 319 p. (In Russian)

- 17 «Komsomol'skaia frontovaia. Rasskaz o delakh brigady slesarei-montazhnikov Aleksandra Shashkova» [“Komsomolskaya Frontline. A Story about the Affairs of the team of Fitters of Alexander Shashkov”]. In: *Komsomol'skaia pravda*, 1943, August 6, p. 3. (In Russian)
- 18 Kornienko N. Organizovat' fond pomoshchi detiam [Organize a Children's Aid Fund]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1942, March 7, p. 3. (In Russian)
- 19 Livanov V. Zhdem vashikh pisem devushki [We are Waiting for your Letters Girls]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1942, August 20, p. 3. (In Russian)
- 20 Liubimov S., Burkov B. Vchera v Klinu [Yesterday in Klin]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1941, December 17, p. 2. (In Russian)
- 21 Matskin A., Sobolev V. Kak nemtsy khoziainichali v Rostove [How the Germans Played the Masters in Rostov]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1941, December 7, p. 2. (In Russian)
- 22 “Nemetskie zakhvatchiki khuzhe gunnov”. “Taims” ob oskvernenii germanskimi natsistami pamiatnikov russkoi kul'tury [“The German Invaders are Worse than the Huns”. “The Times” about the Desecration by the German Nazis of Monuments of Russian culture]. In: *Komsomol'skaia Pravda*, 1941, December 30, p. 4. (In Russian)
- 23 “Slovo kazakhov” [“The Word of the Kazakhs”]. In: *Komsomol'skaia pravda*, 1943, July 27, p. 1. (In Russian)
- 24 Stalin I. V. *O Velikoi Otechestvennoi voine Sovetskogo Soiuz*a [About the Great Patriotic War of the Soviet Union]. Moscow, Gosudarstvennoe izdatel'stvo politicheskoi literatury Publ., 1950. 207 p. (In Russian)
- 25 Chechetkina O. Batyr Manshuk. In: *Komsomol'skaia pravda*, 1944, November 29, p. 4. (In Russian)