

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2023-70-302-317>

УДК 7.078

ББК 85.313(2)

Научная статья / Research article



This is an open access article distributed under  
the Creative Commons Attribution 4.0  
International (CC BY 4.0)

© 2023 г. О. В. Радзеецкая  
г. Москва, Россия

**СПЕЦИФИКА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОТОИЗДАТЕЛЬСКИХ  
МАГАЗИНОВ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.:  
ЛИЧНОСТИ, ПРЕЙСКУРАНТЫ И КАТАЛОГИ  
(ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ  
И ЧАСТНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ)**

**Аннотация:** В истории нотоиздательского дела России второй половины XIX – начала XX вв. есть много интересных, но пока еще недостаточно исследованных областей, ставших для отечественной культуры со временем традиционными. Среди таковых можно назвать торговлю музыкальными инструментами, которая являлась неременным атрибутом успешных и различных по масштабу своей деятельности предприятий. Коммерческий статус этого явления отражался в прейскурантах и каталогах больших и малых нотоиздательских фирм, демонстрировавших серьезный объем представленной продукции и рекламных материалов. В первую очередь, известных марок — роялей «К. М. Шредер», «Р. Ратке», «Ф. Мюльбах» в Петербурге; братьев Дидерихс, придворных фабрик «Я. Беккер», «Э. Капс» в Дрездене и «Шидмейер Сыновья» в Штудгарте; «Р. Вейсброд» в Эйзенберге, «К. Бехштейн» в Берлине, «Ю. Блютнер» в Лейпциге, «К. Рениш» в Лейпциге и др., а также мало востребованных сегодня автоматических пианино, гармониев, фисгармоний и других редкостей. Во главе данных процессов всегда стояла личность руководителя, энергичного, неординарного и творческого. Один из них — Ф. И. Детлаф, зарекомендовавший себя как талантливый издатель, фабрикант и композитор. Совокупность всех этих достижений определила еще одну исследовательскую грань — знаки отличия, государственные награды, украшавшие каталоги нотных издательств: «За усердие», «За трудолюбие и искусство от министерства финансов» и др.

**Ключевые слова:** Нотоиздательское дело, музыкальные инструменты, прейскуранты, каталоги, государственные награды.

**Информация об авторе:** Ольга Владимировна Радзеецкая — доктор искусствоведения, профессор, Академия им. Маймонида, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), ул. Садовническая, д. 52/45, 115035 г. Москва, Россия.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1595-1047>

E-mail: aim@rguk.ru, olgabreman@yandex.ru

**Дата поступления статьи:** 26.02.2023

**Дата одобрения рецензентами:** 15.03.2023

**Дата публикации:** 25.12.2023

*Для цитирования:* Радзецкая О. В. Специфика торговой деятельности нотоиздательских магазинов во второй половине XIX – начале XX вв.: личности, прейскуранты и каталоги (из фондов Российской государственной библиотеки и частных коллекций) // Вестник славянских культур. 2023. Т. 70. С. 302–317.  
<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2023-70-302-317>

В культурной жизни России второй половины XIX – начала XX вв. торговля музыкальными инструментами занимала большой коммерческий объем<sup>1</sup>. Наибольшим информационным потенциалом для освещения этой сферы обладают нотоиздательские каталоги и прейскуранты<sup>2</sup>, хранящиеся в Российской государственной библиотеке, а также материалы из частных коллекций. Показательным в этом смысле выглядит московский «Иллюстрированный прейскурант торгового дома Ф. И. Детлаф и К<sup>о</sup>», сезон 1905–1906 гг.<sup>3</sup> [3]

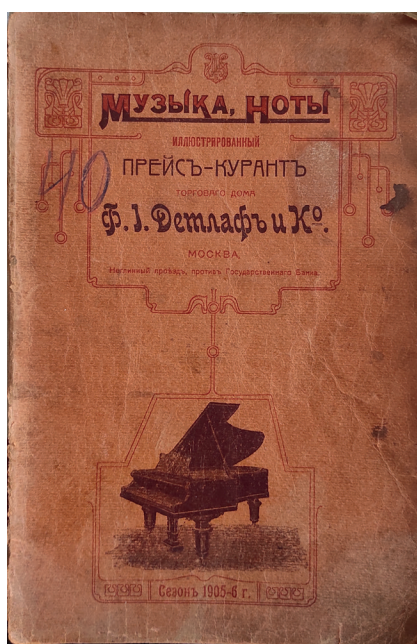


Иллюстрация 1 — Титульный лист «Иллюстрированного прейскуранта торгового дома Ф. И. Детлаф и К<sup>о</sup>», 1905–1906

Figure 1 — Title Page of the “Illustrated Price List of the F. I. Detlaf and Co. Trading House”, 1905–1906

<sup>1</sup>Развернутое представление об этом вопросе могут создать более ранние источники. В частности, «Большой каталог разным нотам, музыкальным инструментам и прочим вещам, продающимся у Карла Павловича Ленгольда в Москве», 1828 г. и другие материалы, хранящиеся в фондах Российской государственной библиотеки.

<sup>2</sup> «Прейскурант (нем. Preiskurant) — систематизированный сборник цен (тарифов) по группам и видам товаров и услуг» [1, с. 427].

<sup>3</sup>Другие известные фирмы: в Москве — торговое предприятие (продажа нот и музыкальных инструментов) старшего партнера И. Ф. Детлафа, крупного предпринимателя Ю. Г. Циммермана; Центральный склад и фабрика музыкальных инструментов (а также и нотный магазин) И. Ф. Мюллера; в Санкт-Петербурге — Торговля музыкальными инструментами Петра Александровича Розмыслова с сыновьями; Торгово-фабричное товарищество И. Винокурова и Н. Синицкого; в Киеве — Депо музыкальных инструментов Г. И. Мекленбурга; Музыкальные инструменты Н.Е. Сорокина; в Полтаве — продажа музыкальных инструментов, граммофонов и пластинок Б. Маркевич и др.

Интерес к этому предприятию возник неслучайно и во многом оказался продиктован особенностями его организации, профессиональной спецификой, а в чем-то и биографией самого владельца. Начавшиеся ранее поиски первоначально привели не к нему самому, а к его родному брату, Антону Иосифовичу Детлафу — члену Всероссийского учредительного собрания, преподавателю математики и социалисту-революционеру. В советский период истории это выглядело вполне закономерно, так как Федор Иосифович с родителями, сохранившими немецкое гражданство, после революции 1917 г. навсегда покинул страну, уехав в Данию.

В воспоминаниях его племянницы, известного ученого-биолога Татьяны Антоновны Детлаф, сообщается, что «жизнь братьев проходила параллельно и ... независимо. Федор жил в мире других людей и других интересов. Он рано женился на богатой женщине Марии Кузминишне, был очень музыкален и жизнелюбив. Его часто приглашали на званые балы в качестве тапера. Он мог исполнить подряд 20–30 вальсов, легко импровизировал и сочинял сам музыку. Начав с настройщика, он позднее стал соучастником музыкальной фирмы “Циммерман и Детлаф”, которая имела магазин музыкальных инструментов на Кузнецком мосту в Москве и фабрику, на которой делали пианино “Детлаф и Ко”. Федор был знаком с Шаляпиным и говорили, что как-то аккомпанировал ему. Антон, в отличие от брата, был очень стеснительным и избегал балов» [17].

В прейскуранте 1905 г. название фирмы «Ф. И. Детлаф и Ко» уже указывалось без ее первоначального партнера: Ю. Г. Циммермана. С первых же страниц читатель мог сразу оценить масштаб и ассортимент продаваемой продукции, оформление интерьеров и внешний вид магазина, располагавшегося в Неглинном проезде, напротив Государственного банка.

Для сравнения, каталоги «П. Юргенсон», равно как и других крупных издательств, работали иначе, в другой системе координат. Основной акцент в них делался на перечень выпускаемой литературы, распределенной по разделам: теоретические труды, школы игры, сочинения для фортепиано, струнных и духовых инструментов, голоса и т. д. Как таковое оформление отсутствовало, а качество бумаги говорило о максимальном удешевлении печати. Излишними бы здесь были и параллели с дорогостоящими каталогами «М. П. Беляев в Лейпциге» («M.P. Belaieff, Leipzig»), которые, сами по себе являлись высоко художественными образцами полиграфического искусства. Наиболее близкими к Ф. И. Детлафу оказались каталоги его ближайших конкурентов П. Нельднера, И. Ф. Мюллера, К. Леопаса и др.: по их внешнему виду, стилистике, а в целом, по традиционным для того времени подходам к изготовлению рекламных материалов.

Внушительно и благородно выглядит вступительная статья, которая знакомит потенциальных покупателей с основополагающими принципами торговли «Ф. И. Детлаф и Ко»: «Музыкальное дело, бесспорно, одно из труднейших и самых сложных отраслей торговли — говорится в самом ее начале, — оно требует, помимо познания музыки, как искусство, больших познаний в инструментах. Известно, что за границей существуют много больших фабрик, вырабатывающих однородные инструменты, мало отличающиеся по своей внешности друг от друга...; следовательно, недостаточно ссылаться на известные фирмы, ... а необходимо всегда строго следить за прогрессом в этой отрасли и выбирать из лучшего лучшее — вот, в чем состоит наша задача» [3, с. 3].

И здесь Ф. И. Детлаф позиционирует себя не только как издатель. На титульном листе прейскуранта указывается прямой род его занятий — музыка и ноты — Глав-

ное депо музыкальных инструментов, а также склад и издание нот в Москве. Однако при чрезвычайной выгоде подобных комбинаций важнейшим делом жизни Федора Иосифовича все же была фабрика по изготовлению пианино. В перечне российских мастеров до 1917 г. фамилия «Детлаф» значится под номером «56» [19]. Прежде всего, это связано с его прошлым как настройщика, а в будущем — успешного предпринимателя и организатора, наилучшим образом сумевшего реализовать свой профессиональный и человеческий потенциал.

На страницах прейскуранта можно было встретить пианино и рояли «Р. Ратке» в Петербурге; братьев Дидерихс, знаменитых придворных фабрик «Я. Беккер», «Э. Капс» в Дрездене и «Шидмейер Сыновья» в Штудгарте; «Р. Вейсброд» в Эйзенберге. Продвижение марки «Ф. И. Детлаф и К<sup>о</sup>» проходило с максимальным соответствием передовым современным технологиям. В сопроводительном комментарии указывалось, что «пианино эти изготавливаются из лучшего выдержанного материала, с патентованным заграничным механизмом, на металлической подставке, дающей механизму более устойчивое положение и предохраняющей от влияния перемены температуры, работают в собственной мастерской, под личным наблюдением нашего сотрудника, известного придворного фабриканта А. Эберг» [3, с. 95].

В большом объеме были представлены скрипки, альты, виолончели и контрабасы, духовые и ударные инструменты, гитары, цитры, балалайки, домры, мандолины, различные гармонии и губные гармошки, сопровождаемые самоучителями или школами игры. Значительное место в этом списке занимали гимнофоны и граммофоны, к которым рекомендовались различные по объему комплекты пластинок. Здесь же были упомянуты давно исчезнувшие из повседневного обихода музыкальные шкатулки и автоматы, уличные ручные органы, эоловы арфы и др. Нотные издания в невероятно малом количестве располагались в конце прейскуранта, в разделе «Нотный отдел Торгового Дома “Ф.И. Детлаф и К<sup>о</sup>”». Он был проиллюстрирован прекрасного качества графикой самого магазина на Неглинном проезде.

Внутренний вид нотного отдела связан был, прежде всего, с выставленными на продажу инструментами симфонического оркестра, роялями, балалайками, гитарами, различными проспектами и плакатами. В объявлении говорилось о большом выборе русских и иностранных изданий, фортепианной, инструментальной и вокальной (пение) музыки, теоретических трудов, «сборников романсов и песен (один текст) и либретто опер (на русском и иностранном языках)» [3, с. 117].

В прейскуранте выбор нотопечатных материалов соблюдался, в целом, по формальному признаку. Практические школы, самоучители и таблицы являлись обязательным к нему дополнением. Содержание не отличалось большим разнообразием. Соблюдался алфавитный порядок, традиционные книги по теории и истории музыки просто отсутствовали. Каждому инструменту посвящалось одно или два наименования с указанием языка, на котором они были напечатаны (английский, немецкий, русский, французский, итальянский и испанский). Основная задача состояла в своевременной помощи всем, кто приобрел инструмент и хотел «скоро и легко выучиться играть» [3, с. 118].

Специальный каталог размещался на последней странице прейскуранта вслед за рекламой нотной бумаги. Из 22 названий особого внимания заслуживают несколько из них: для фортепиано с оркестром, куда входили и различные составы камерных ансамблей, а также сочинения для скрипки, альты, виолончели и фортепиано; для флейты, с дуэтами для гармониума и скрипки, для гармониума и фортепиано и т. д.



Завершала раздел запись о полном каталоге всех изданий П. И. Юргенсона, содержащего в себе около 19000 музыкальных сочинений. Также Торговый Дом «Ф. И. Детлаф и К<sup>о</sup>» предлагал к рассылке каталоги и других (русских и иностранных) издателей, выполняя между ними функции посредника.

Реклама нотной продукции здесь не пересекалась с популяризацией собственных сочинений Ф. И. Детлафа. Федор Иосифович пользовался репутацией успешного композитора в жанрах развлекательной музыки — танцах, вальсах, венгерках и других пьесах. Сохранился его «Негритенок Земби» (песенка с танцами в стиле cakewalk), исполняемая госпожой Мурри и ее партнером Джеком. Музыка посвящалась «талантиливому Ф. Ф. Криш» [19], вероятнее всего, скрипачу, принимавшему участие в выступлениях этих артистов. Впоследствии, Фердинанд Фердинандович Криш прославился в 1930-х гг. как дирижер эстрадного джазового оркестра.

Известными среди меломанов стали записи фирмы «Зонофон», одной из самых популярных в начале XX в. в России, так как «пластинки “Зонофон” — как указывалось в каталоге, — самые распространенные, благодаря их доступной цене, отличаются особой прочностью и при многократном проигрывании долгое время не изнашиваются» [16, с. 3]. Исполнялись эти произведения собственным оркестром компании под управлением В. Я. Морского. Помимо него, за дирижерским пультом этого коллектива стояли Бруно Зейдлер-Винклер, И. П. Аркадьев, В. Волчек, А. Ширман, Фердинанд Литшауэр. Сочинения Ф. И. Детлафа, легкие, запоминающиеся, пользующиеся спросом и неизменной популярностью, издавали в странах русского зарубежья и, что удивительно, даже в Советском Союзе: Грампластрест, Кисмет рекорд, Литофонь, Музтрест, Фолк Дэнсер. До революции 1917 г. приобрести эти «редкости» можно было в любых музыкальных магазинах.

Таким образом, в рассмотренном материале вполне точно можно определить приоритетные направления деятельности фирмы Ф. И. Детлафа — изготовление и продажа инструментов собственного производства, продукции своих партнеров и торговля нотными изданиями: иногда в качестве сопутствующих товаров. Музыкальная литература размещалась в двух местах прейскуранта: для удобства выбора — на странице с информацией об инструменте, и в самом конце — для более подробного представления о деятельности фирмы, что было частью ее маркетинговой политики.

Подобные приемы были характерны и для других нотоиздательских компаний, в числе которых можно назвать ряд крупнейших владельцев — Ю. Г. Циммермана, М. И. Бернарда и др. У последнего в каталоге музыкальной торговли за 1889 г. продажа инструментов занимала лишь страницу с кратким перечислением наличного ассортимента, в том числе и для полков армейской пехоты, с дальнейшим перечислением предлагаемых аксессуаров — футляров, струн, пюпитров, дирижерских палочек и т. д.

Для сравнения, реклама депо роялей М. И. Бернарда и склада «роялей первой российской паровой фабрики, основанной в 1818 году К. М. Шредер», вынесена на первые страницы каталога<sup>4</sup> [8, с. 2]. Указание на имеющиеся в наличии модели, размеры и их цены не сопровождалось какими-либо иллюстрациями и дополнительными пояснениями, характерными для того же Ф. И. Детлафа. Судя по другим каталогам М. И. Бернарда (1885 г., газетный формат) [18] сотрудничество с фабрикой К. М. Шредера осуществлялось на постоянной основе.

<sup>4</sup>Важное уточнение: несмотря на запись в каталоге М. И. Бернарда, основателем фирмы является Иоганн Фридрих Шредер. Скончался в 1852 г., дело унаследовал его сын: Карл Михаил Иванович Шредер.

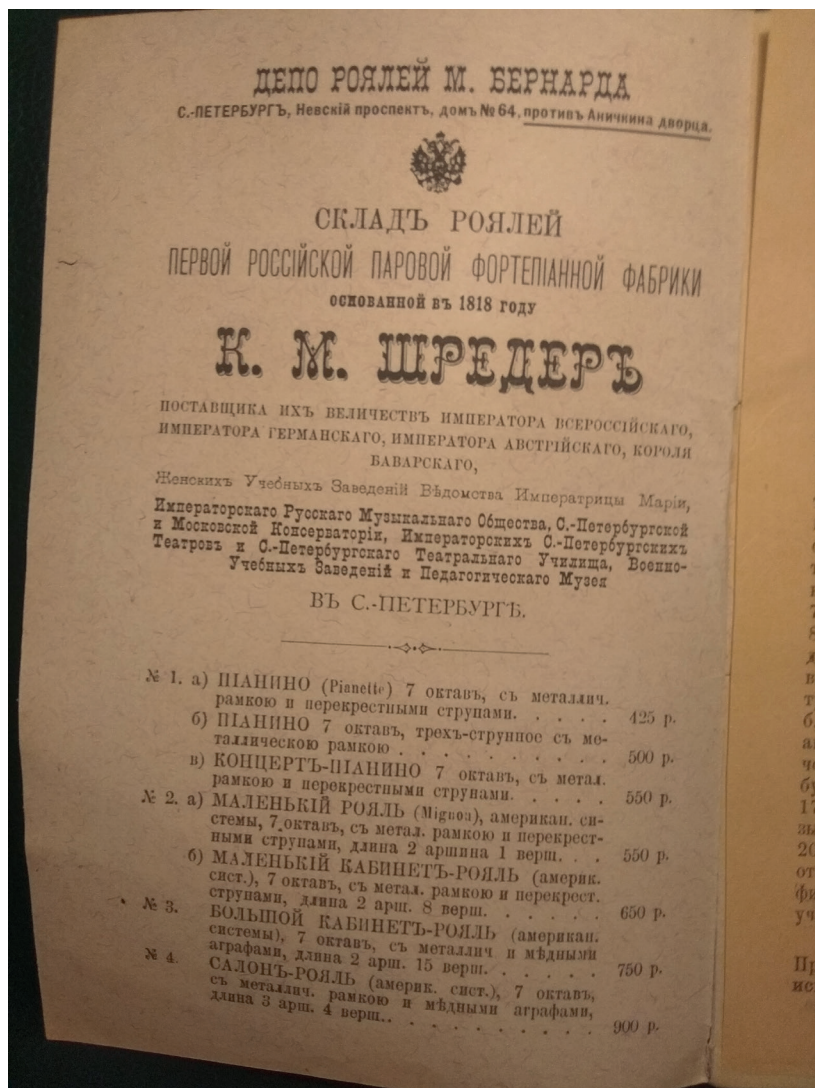


Иллюстрация 2 — Титульный лист «Каталога музыкальной торговли М. Бернарда», 1889

Figure 2 — “Title Page of the Catalogue of the musical trade of M. Bernard”, 1889

Другие издательства, такие как «В. Бессель и К<sup>о</sup>», публиковали аналогичные объявления о продаже инструментов. Например, в 1872 г. среди них значилось автоматическое пианино, «изобретенное Лакапом в Париже» [12, с. 30], единственное в своем роде, о котором сообщалось, что «этот инструмент, играющий посредством механизма, заводимого с помощью ключа, по простоте своей конструкции превосходит все до сих пор существующие механические фортепиано. При том же этот инструмент служит также, как обыкновенное пианино превосходнейшего тона, — для простой игры пальцами. Особенное удобство представляет этот инструмент в том отношении, что может вполне заменять тапера, при танцах» [12, с. 30]. Вниманию покупателей предлагались и другие «обыкновенные пианино того же мастера», а также продукция «разных немецких фабрик, — Швехтена в Берлине, Мюллера в Дрездене и др. Рояли концертные и салонные известнейших фабрик Блютнера в Лейпциге и Безендорфа в Вене» [12, с. 30].

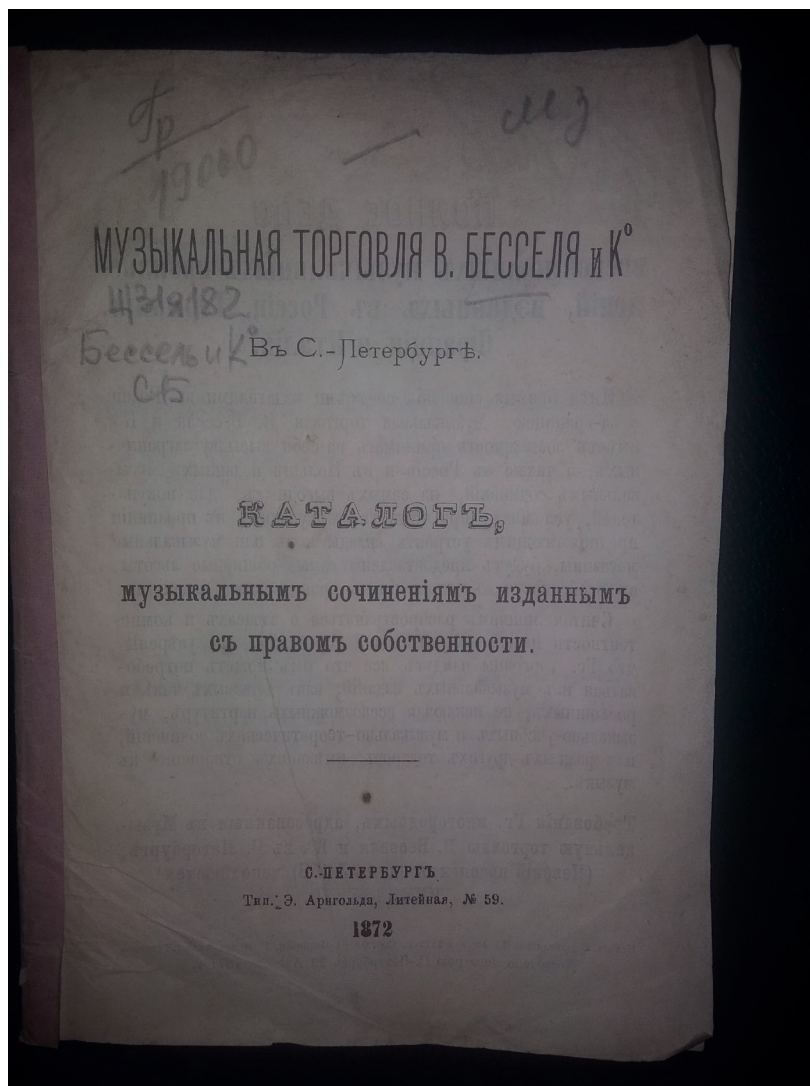


Иллюстрация 3 — Титульный лист «Каталога музыкальной торговли В. Бесселя и К°», 1872  
 Figure 3 — Title Page of the “Catalogue of the Musical Trade of V. Bessel and Co.», 1872

Однако в каталоге музыкальной торговли «В. Бессель и К°» за 1875 г. основной акцент уже сделан только на теоретические труды и нотную литературу, а инструменты, возможно, находились среди «разных других товаров, имеющих отношение к музыке» [13], что не исключает перенесения данной информации в отдельный прейскурант. По прошествии времени, в 1880-х гг. В.В. Бессель все больше склонялся к сотрудничеству с «К. М. Шредер», одному из крупнейших в своем деле производителей: «На Всемирной выставке 1878 года в Париже К. И. Шредер<sup>5</sup> добился еще одного большого успеха: его рояль получил Гран-при, а сам он — орден Почетного легиона. В июне 1880 года он удостоился звания “Поставщик двора его величества”. Помимо этого, весьма престижного в те времена, звания Шредер являлся поставщиком германского двора и женских учебных заведений ведомства императрицы Марии, а с декабря 1875 года официально именовался поставщиком Петербургской консерватории, которая пользовалась его инструментами, начиная с 1866 года» [4]. Однако,

<sup>5</sup> В данной цитате Шредер упоминается как Карл Иванович без второго имени Михаил.



несмотря на серьезный финансовый оборот, «В. Бессель и К<sup>о</sup>» не иллюстрировал весь игровой ассортимент, фактически располагая его между традиционными рубриками, как, например, в каталоге 1872 г. после Третьего отдела «Музыкально-теоретические сочинения»<sup>6</sup>.

Похожую стилистику демонстрировала фирма «А. Гутхейль», размещая рекламу о продаже музыкальных инструментов в основном на первых или последних страницах своих нотоиздательских каталогов. В конце XIX в. выпуски прейскурантов с иллюстрациями имеющегося в наличии ассортимента выпускались, скорее всего, отдельными рекламными проспектами. Среди товаров значились деревянные и медные духовые инструменты, барабаны, литавры и тарелки, гитары, цитры и др. Интересно выглядело предложение о продаже охотничьих рожков, а среди сопутствующих товаров — «бюсты и статуэтки из бисквит-фарфора знаменитых композиторов и литераторов ... портреты и фотографические карточки», и что могло бы показаться особенным — «материалы для фортепианного производства» [2] Во второй части «Главного каталога музыкальных сочинений, продающихся в музыкальном магазине Александра Богданова Гутхейль» (1874 г.), публиковались объявления о пианино и роялях, гармонумах и фисгармониях и др. Традиционно иллюстративный материал отсутствовал, и основной акцент был сделан на нотные издания.

В каталоге «А. Гутхейль» за 1898 г. обнаруживается информация о существующем складе роялей и пианино: К. Бехштейн в Берлине; Ю. Блютнер в Лейпциге; К. М. Шредер и Ф. Мюльбах в Санкт-Петербурге; К. Ренишь в Лейпциге и др. с пояснением, что «подробный прейскурант раздается и высылается бесплатно» [7]. Следовательно, реклама данной продукции шла параллельно с издательской деятельностью фирмы. За долгие годы работы в ней возникали различные маркетинговые схемы, исследовался спрос, анализировалась прибыль, а торговая концепция претерпевала ряд изменений. Среди обилия информации, становится ясным одно — «А. Гутхейль» не всегда публиковал в издательских каталогах объявления о продаже музыкальных инструментов. Покупательский спрос в этой области регулировался другими механизмами.

В отличие от «А. Гутхейль» — флагмана нотоиздательской промышленности — малые предприятия, как посредники и реализаторы, стремились представить продажу инструментов особенным образом. Возникали интересные на сегодняшний взгляд названия, например, «Каталог музыкально-антикварного склада П. Нельднера» в Риге, 1896 г., рекламировавший Магазин и Депо Музыкальных Инструментов [6]. Его содержание обычно раскрывалось в тематике разделов, наименованиях и ценах. Продаже роялей, пианино и гармонумов была посвящена половина печатной страницы, оформленной плакатным способом, из которой следовало, что «П. Нельднер» давно и успешно сотрудничает с ведущими марками, такими как «К. Бехштейн» в Берлине, «К. М. Шредер» в Санкт-Петербурге и др.

<sup>6</sup>А у К. И. Мейкова в некоторых случаях каталог и прейскурант были объединены в одну брошюру (1881, 1882).





Иллюстрация 4 — Титульный лист «Каталога музыкально-антикварного склада П. Нельднера», 1896

Figure 4 — Title Page of the “Catalogue of P. Neldner's Musical and Antique Warehouse”, 1896

Но каким же образом стоит интерпретировать само название «Музыкально-антикварный склад»? В кратком предисловии к первой тетради каталога П. Нельднер пишет: «Сим передаю почтенной публике Каталог № 1 моего музыкально-антикварного склада, содержащий классические и современные сочинения для оркестра, для духовых и струнных инструментов с аккомпанементом и без аккомпанемента по показанным в нем дешевым наличным ценам» [6]. Наиболее вероятная расшифровка данного наименования находится внутри процитированного текста и, таким образом, определение «музыкально-антикварный» стоит связывать с различными культурными эпохами и временем создания тех или иных произведений.

В каталогах музыкальных магазинов И. Ф. Мюллера, К. Леопаса или П. К. Селиверстова прослеживается явная тенденция создания индивидуального торгового имиджа. У К. Леопаса в изданиях 1887–1888 гг. это была «Коллекция Литольфа», первоначально появившаяся у Юргенсона в дешевых изданиях классической музыки (1887) и содержащая 16 страниц печатного текста<sup>7</sup>. Возникший интерес был продик-

<sup>7</sup> «Коллекция Литольфа» фигурирует и в других источниках: в каталоге магазина товарищества «Нотно-книжное дело», в каталоге изданий музыкального магазина «Северная Ли́ра» и др.

тован модой на самого Анри Шарля Литольфа (1818–1891), французского пианиста, композитора, капельмейстера и коммерсанта, основателя фирмы «Collection Litolf», продукцию которой и предлагали своим клиентам российские каталоги.

У К. Леопаса это охарактеризовано следующим образом: «“Коллекция Литольфа” занимает между всеми до сего времени существующими изданиями классической музыки первенствующее место, от того что она не только дешевле всех, но и отличается прекрасной толстою бумагою, тщательно отчетливою гравировкою и печатью и, что важнее всего, совершенною корректностью. При разных переложениях участвовали только первостепенные артисты» [11].

Как правило, все рекламные тексты рассматриваемых каталогов сопровождались указаниями на удешевление стоимости продукции и ее сравнительно высокое качество. Это выглядело достаточно традиционно и применялось повсеместно. Подобным маркетинговыми ходами пользовались и крупнейшие производители, такие как «П. Юргенсон», «А. Б. Гутхейль» и др. Распространенный имиджевый прием — оформление обложки каталога рисунком, на котором изображен фирменный магазин, эффективно работал для привлечения потенциальных клиентов, в частности, у Ф. И. Детлафа и П. К. Селиверстова.

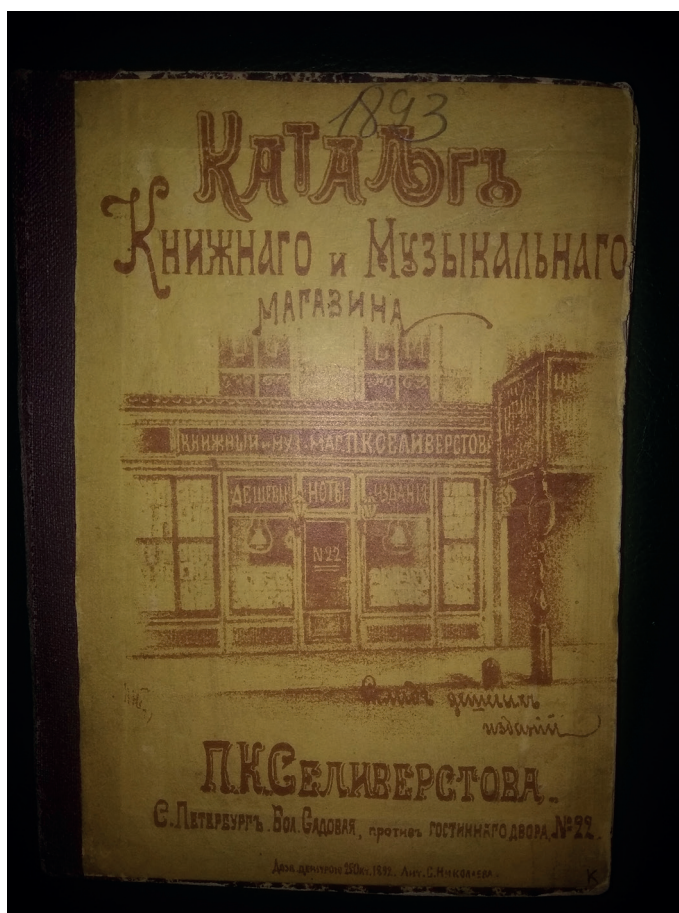


Иллюстрация 5 — Титульный лист «Каталога книжного и музыкального магазина П. К. Селиверстова», 1893

Figure 5 — Title Page of the “Catalog of P. K. Seliverstov's Book and Music Store», 1893

Большим значением для успешного ведения дела обладали знаки отличия, размещаемые на титульных листах каталогов, как пример, «За усердие», обнаруживаемые у Карла Ивановича Мейкова в разные годы существования его предприятия<sup>8</sup>. Так, в 1882 г. — медаль с изображением левого профильного портрета Александра II, созданного, вероятно, медальером Василием Алексеевым (годы работы: 1855–1893) [10].

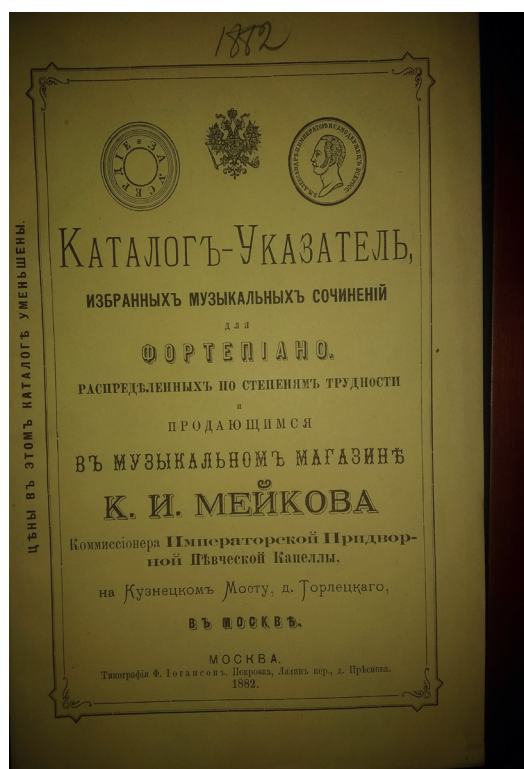


Иллюстрация 6 — Титульный лист «Каталога-указателя избранных музыкальных сочинений для фортепиано, распределенных по степеням трудности и продающимся в музыкальном магазине К. И. Мейкова комиссионера Императорской Придворной Певческой Капеллы на Кузнецком Мосту, д. Торлецкого в Москве», 1882

Figure 6 — Title Page of the «Catalog-index of Selected Musical Compositions for Piano, Distributed by Degrees of Difficulty and Sold in the Music Store of K. I. Meikov, Commissioner of the Imperial Court Singing Chapel on Kuznetsky Bridge, D. Torletsky in Moscow», 1882

Данной наградой отмечались особые заслуги купцов, крестьян и людей мещанского сословия перед правительством, а также унтер-офицеров российской армии и флота за нахождение на сверхсрочной службе. Приказ исходил только от высочайшего имени при особом ходатайстве начальства. В царствование Александра II особой чести украсить золотые медали бриллиантами за свой счет удостоились лишь несколько человек. «Это право получили: в 1856 г. — почетный гражданин Алексей Тарасов, в 1864 г. — бывший машинист Михайловского театра, корреспондент Археологической комиссии Антоний Шаффер, в 1869 г. — купец Григорий Бардин» [14].

В 1884 г. каталог издательства К.И. Мейкова был украшен двумя памятными знаками отличия [9]. К предыдущей награде прибавилась медаль «За усердие», нагрудный знак с изображением правого профильного портрета императора Александра III.

<sup>8</sup> Издательство К. И. Мейкова было приобретено в 1889 г. фирмой «П. Юргенсон».



Указать точно, из какого металла была выполнена медаль достаточно затруднительно, так как ранее существовало несколько ее разновидностей: золотая, золотая 50 мм, серебряная, серебряная 50 мм и бронзовая, выполненные различными медальерами: Л. Х. Штейманом (так называемая полноподписная, где была выгравирована фамилия мастера), А. Грилихесом, Л. Ш. Биткиным<sup>9</sup>.

В любом случае это свидетельство особых заслуг, не встречаемых у других профильных предприятий. Такую же награду удалось увидеть, пока что, лишь на титульном листе каталога фирмы «А. Гутхейль» за 1874, 1876, 1877 гг. Это — две медали «За усердие» с разными профильными портретами Александра II. Кроме того, среди них (1874, 1887, 1891, 1895, 1898, 1910 гг.) можно заметить и медаль, отчеканенную в честь Московской Политехнической выставки 1872 г. с восьмистрочной надписью в венке на лицевой стороне «Признательное Императорское общество любителей естествознания при московском университете 15.10.1863» и двуглавым орлом на обороте.

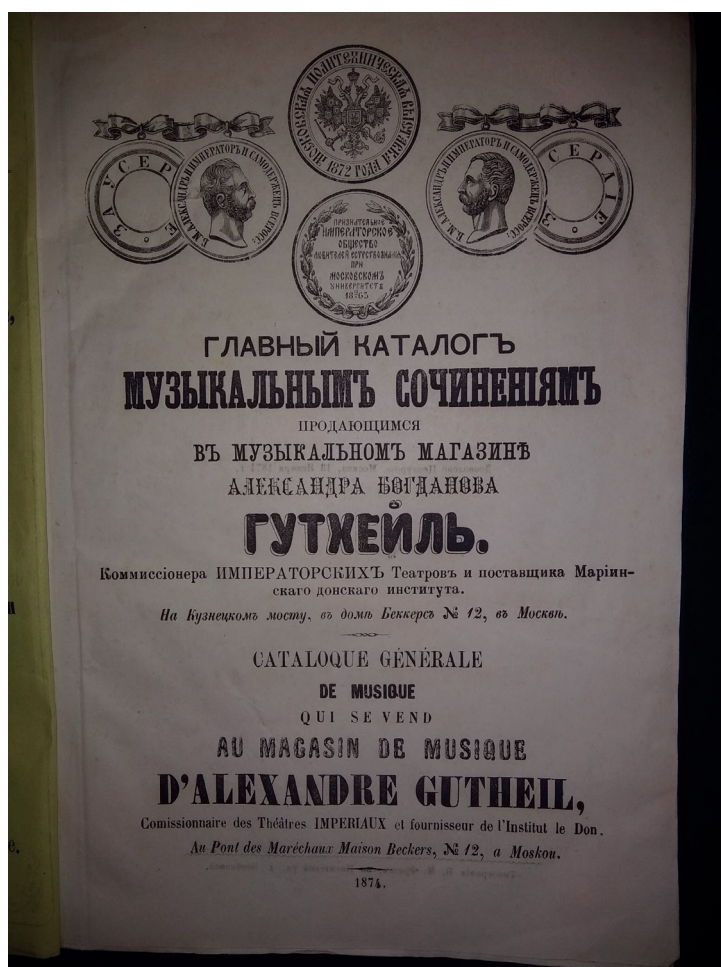


Иллюстрация 7 — Титульный лист «Главного каталога музыкальным сочинениям, продающимся в музыкальном магазине Александра Богданова Гутхейль», 1874  
 Figure 7 — Title Page of the “Main Catalog of Musical Compositions Sold in the Alexander Bogdanov Gutheil Music Store», 1874

Редко встречающуюся в музыкальной полиграфии Медаль «За трудолюбие

<sup>9</sup> Данный вопрос требует дополнительного изучения для создания более ясного представления о деятельности издательства и самого К. И. Мейкова.



и искусство от министерства финансов» за 1904 г. удалось обнаружить в каталоге изданий «Северная Лира» (г. Санкт-Петербург), выпущенном в 1908 г. [5].

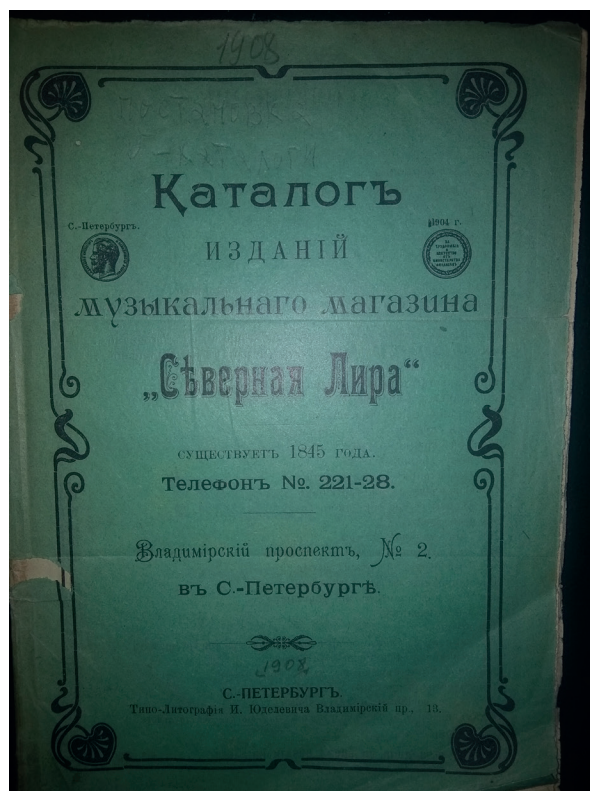


Иллюстрация 8 — Титульный лист «Каталога изданий музыкального магазина «Северная Лира»», 1908

Figure 8 — The Title Page of the “Catalog of Publications of the Music Store “Severnaya Lyra”», 1908

Скорее всего, предприятие имело какое-либо отношение к экспонентам Международной художественно-промышленной выставки изделий из металла и камня 1903–1904 гг. в Санкт-Петербурге. Мастера: А. Ф. Васютинский — медальер аверс; С. Н. Погонов — медальер реверс. Материал: серебро. Техника: чеканка. Диаметр 4.2 см. [16]. Интересная деталь: в каталоге магазина за 1904 г. данной награды на титуле уже нет, но сам каталог оформлен максимально ярко, с размещением на обложке рисунка парадного входа и витрины магазина с рекламными объявлениями о продаже «дешевых изданий музыкальных сочинений», «абонементов на чтение нот» и других услуг.

Каждое издательство считало для себя большой честью носить какое-либо почетное звание. В каталоге К. И. Мейкова: «Коммиссионера Императорской Придворной певческой капеллы» или «Коммиссионера отделения Императорского Русского Музыкального Общества в Николаеве» у Музыкально-Инструментального и Нотного магазина Л. П. Ортенберга (1895 г.). Однако существовали и другие, менее «видные» предприятия, не сотрудничавшие с ИРМО, но остававшиеся при этом достаточно успешными на рынке нотоиздательских услуг. Среди таковых упомянем «Музыкально-инструментальный магазин Матильды Соломоновны Симонович» в Перми; «Музыкальную и инструментальную торговлю А. Сокол» в Киеве; Е. Стариковой — в Петербурге, Е. Ф. Лямбека — в Вильно и др.

Таким образом, изучение нотоиздательских магазинов Российской империи

во второй половине XIX – начале XX вв. позволяет составить представление о масштабе и особенностях их деятельности широко и многогранно. Важная грань этой работы — ежегодные прейскуранты и каталоги, в которых содержится ценная информация об организации торговли, ее рекламных механизмах, партнерских взаимосвязях и ассортименте выпускаемой продукции.

Подробное исследование этих позиций отражает общее развитие нотоиздательского дела в установленный временной период и обращает внимание на его структуру, коммерческие приоритеты, а в целом, индивидуальный профиль, ярко проявляющийся при обращении к личности владельцев, людей ярких и незаурядных, чутко реагирующих на вызовы своего времени.

## Список литературы

### Исследования

- 1 Большой юридический словарь / [В. А. Белов и др.]; под ред. А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. М.: ИНФРА-М, 2003. 703 с.

### Источники

- 2 Главный каталог музыкальным сочинениям, продающимся в музыкальном магазине Александра Богданова Гутхейль. М.: [б. и.], 1874. 98 с.
- 3 «Иллюстрированный прейскурант торгового дома Ф. И. Детлаф и К<sup>о</sup>». М.: Тов-во скоропечатня А. А. Левенсон. 122 с.
- 4 История фабрики С. М. Schröder // Тюнерус. URL: [https://tunerus.ru/stati/istoriya\\_fabriki\\_schroder/](https://tunerus.ru/stati/istoriya_fabriki_schroder/) (дата обращения: 04.02.2023).
- 5 Каталог изданий музыкального магазина «Северная Лира». Санкт-Петербург: Типо-лит. И. Юделевица, 1908. 123 с.
- 6 «Каталог музыкально-антикварного склада П. Нельднера» / Музыкальный магазин и депо музыкальных инструментов. Рига: [б. и.], 1896. 70 с.
- 7 Каталог музыкальным сочинениям, изданным музыкальным магазином А. Б. Гутхейль. М.: [б. и.], 1898. 133 с.
- 8 Каталог музыкальной торговли М. Бернарда. СПб.: Тип. Ю. Штауфа (И. Фишона), 1889. 90 с.
- 9 Каталог музыкальным сочинениям, изданным в музыкальном магазине Коммиссионера Императорской Придворной певческой капеллы Карла Ивановича Мейкова. М.: [б. и.], 1884. 36 с.
- 10 Каталог-Указатель избранных музыкальных сочинений для фортепиано, распределенных по степеням трудности и продающимся в музыкальном магазине К. И. Мейкова комиссионера Императорской Придворной Певческой Капеллы на Кузнецком Мосту, д. Торлецкого в Москве. М.: Тип. Ф. Иогансон, 1882. 71 с.
- 11 Музыкальный магазин К. Леопаса. СПб.: [б. и.], 1887–1888. 16 с.
- 12 Музыкальная торговля «В. Бессель и К<sup>о</sup>» в Петербурге. Каталог музыкальным сочинениям изданным с правом собственности. СПб.: Тип. Э. Арнгольда, 1872. 29 с.
- 13 Музыкальная торговля В. Бесселя и К<sup>о</sup> в Петербурге. Каталог музыкальным сочинениям изданным с правом собственности. СПб.: Тип. В. В. Пратц, 1875. 36 с.
- 14 Награды императорской России // Награды императорской России 1702-1917.

- URL: <http://medalirus.ru/za-otlichie/userd-aleksandr-2-1-2.php> (дата обращения: 01.02.2023).
- 15 Полный каталог двухсторонних пластинок «Зонофон». М.: Т-во тип. А. И. Мамонтова, 1914. 206 с.
- 16 Русский художественный металл // Музей собрание. URL: <https://mus-col.com/collection/decorative-arts/articles-of-gold-and-silver/russian-art-metal/27507/> (дата обращения: 02.02.2023).
- 17 Т. А. Детлаф. Жизнь и творчество // Институт исследований природы времени. URL: [www.chronos.msu.ru](http://www.chronos.msu.ru) (дата обращения: 04.02.2023).
- 18 Указатель музыкальных сочинений приспособленных для русских учебных заведений (вновь исправленное и дополненное) у М. Бернарда. СПб.: Тип. Ю. Штауфа (И. Фишона), 1885. 12 с.
- 19 Федор Детлаф. «Негритенок Земби» Московский оригинальный кекуок // Старинные русские ноты «золотого века» фортепиано. URL: <https://www.starinnye-noty.ru/рэгтайм-кекуок/негритенок-земби-детлаф/> (дата обращения: 02.02.2023).

\*\*\*

© 2023. Olga V. Radzetskaya  
Moscow, Russia

**SPECIFICS OF THE TRADE ACTIVITY OF THE MUSIC PUBLISHING SHOPS  
IN THE SECOND HALF OF THE XIX – EARLY XX CENTURIES:  
PERSONALITIES, PRICE LISTS AND CATALOGS  
(FROM THE COLLECTIONS OF THE RUSSIAN STATE LIBRARY  
AND PRIVATE COLLECTIONS)**

**Abstract:** In the history of the music publishing business of Russia in the second half of the 19<sup>th</sup> – early 20<sup>th</sup> centuries there are many interesting, yet insufficiently explored areas that have become traditional for Russian culture over time. Among these, one may cite the trade in musical instruments, which was an indispensable attribute of successful and various enterprises on the scale of their activities. The commercial status of this phenomenon was reflected in the price lists and catalogues of large and small publishing companies, which demonstrated a serious volume of presented products and advertising materials. First of all, famous brands — grand pianos “K. M. Schroeder”, “R. Ratke”, “F. Mulbach” in St. Petersburg, the Diederichs brothers, the court factories “Ya. Becker”, “E. Caps” in Dresden and “Schiedmeyer Sons” in Stuttgart, “R. Weisbrod” in Eisenberg, “K. Bechstein” in Berlin, “Y. Blutner” in Leipzig, “K. Renisch” in Leipzig, etc., as well as automatic pianos, harmoniums, physharmonicas and other rarities. At the head of these processes always stood the personality of the leader, energetic, extraordinary and creative. One of them is F. I. Detlaf, who has established himself as a talented publisher, manufacturer and composer. The totality of all these achievements determined another research facet — insignia, state awards that adorned the catalogs of music publishers: “For diligence”, “For diligence and Art from the Ministry of Finance”, etc.

**Keywords:** Music Publishing, Musical Instruments, Price Lists, Catalogs, State Awards.

**Information about author:** Olga V. Radzetskaya — DSc in Arts, Professor, Professor,

A. N. Kosygin Russian State University (Technogology. Design. Art), Maimonides Academy, Sadovnicheskaya St., 52/45, 115035 Moscow, Russia.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1595-1047>

E-mail: [olgabreman@yandex.ru](mailto:olgabreman@yandex.ru)

**Received:** February 26, 2023

**Approved after reviewing:** March 15, 2023

**Date of publication:** December 25, 2023

**For citation:** Radzetskaya, O. V. “Specifics of the Trade Activity of the Music Publishing Shops in the Second Half of the 19<sup>th</sup> – Early 20<sup>th</sup> Centuries: Personalities, Price Lists and Catalogs (from the Collections of the Russian State Library and Private Collections).”

*Vestnik slavianskikh kul'tur*, vol. 70, 2023, pp. 302–317. (In Russ.)

<https://doi.org/10.37816/2073-9567-2023-70-302-317>

## References

- 1 *Bol'shoj juridicheskij slovar'* [*Large Legal Dictionary*], [V.A. Belov and other]; ed. A. Ja. Suhareva, V. E. Krutskih. Moscow, INFRA-M Publ., 2003. 703 p. (In Russ.)